**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ПЕЧАТИ
И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ**

**БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

****

**50 лет**

Всесоюзному институту повышения квалификации

работников телевидения и радиовещания Гостелерадио СССР

**ПЛАН-ГРАФИК**

**и**

**АННОТАЦИИ ПРОГРАММ**

**ОБУЧЕНИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**НА 2020 УЧЕБНЫЙ ГОД**

**\***

**АСПИРАНТУРА**

**МОСКВА**

**2020**

ФГБОУ ДПО Академия медиаиндустрии (ИПК работников ТВ и РВ) представляет вниманию руководителей и сотрудников телерадиокомпаний, печатных СМИ, а также всех, кто хочет получить новую профессию, повысить свои знания и компетенции в области медиа, план-график обучения и аннотации к группам по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации на 2020-й, юбилейный учебный год.

 «Академия медиаиндустрии» — единственное в отрасли государственное образовательное учреждение. За пятьдесят лет его существования здесь прошли переподготовку и повысили квалификацию более 100 тысяч специалистов.

 Обучение ведется с отрывом, частичным отрывом и без отрыва от работы.

 **Программы профессиональной переподготовки** имеют объем учебного плана от 288 до 1150 часов. Режим занятий зависит от формы обучения. Занятия проводятся два раза в неделю для слушателей групп без отрыва от работы и ежедневно во время сессий для слушателей заочного обучения (с частичным отрывом от работы). По окончании обучения, после успешной защиты итоговой аттестационной работы, выдается диплом о профессиональной переподготовке c присвоением новой квалификации.

 **Программы повышения квалификации** имеют объем учебного плана от 16 до 216 часов. Режим занятий для слушателей, занимающихся в группах без отрыва от работы один раз в неделю, и для слушателей групп с отрывом от работы, занятия проходят ежедневно в дневное время. По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.

 Учебный процесс включает в себя лекции, практические занятия, консультации, тренинги и деловые игры, дискуссии и круглые столы, обсуждения телевизионных и радиопрограмм, знакомство с работой центральных вещательных организаций и участие в подготовке программ для эфира, изучение новой техники ТВ и РВ, печатных СМИ и полиграфической промышленности.

В Академии оборудованы режиссерские студии, студия для тренинга телеоператоров, студия ведущих эфира, виртуальная студия, монтажная студия, тон-студия, а также компьютерные классы.

 Слушатели Академии имеют возможность посещать записи программ ведущих мастеров федеральных телеканалов.

 C программами обучения можно ознакомиться на нашем сайте [www.ipk.ru](http://www.ipk.ru).

***Для сотрудников организаций, подведомственных Федеральному агентству по печати и средствам массовой коммуникации (Роспечати) (в том числе, ВГТРК и её региональных филиалов), Академия предоставляет бюджетные места. Обучение проводится в рамках выполнения государственного задания за счет средств субсидии из федерального бюджета. Ознакомиться со списком организаций, подведомственных Федеральному агентству по печати и средствам массовой коммуникации, можно на их сайте*** [***www.fapmc.ru***](http://www.fapmc.ru) ***в разделе «Роспечать».***

**Приемная комиссия: e-mail: info-dep@ipk.ru**

**телефоны: 985-290-10-85, (495) 689-41-85, 689-45-75**

Оглавление

[ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА 4](#_Toc28012238)

[ЗАОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ 4](#_Toc28012239)

[ОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ 6](#_Toc28012240)

[ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ 7](#_Toc28012241)

[ОБУЧЕНИЕ БЕЗ ОТРЫВА ОТ РАБОТЫ 7](#_Toc28012242)

[ОБУЧЕНИЕ С ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ 8](#_Toc28012243)

[СПЕЦКУРСЫ И ВЫЕЗДНЫЕ ЗАНЯТИЯ 11](#_Toc28012244)

[АННОТАЦИИ К ПРОГРАММАМ 12](#_Toc28012245)

[*«Драматургия»* 12](#_Toc28012246)

[*«Журналистика печатных СМИ»* 14](#_Toc28012247)

[*«Звукорежиссура»* 17](#_Toc28012248)

[*«Иностранные языки»* 19](#_Toc28012249)

[*«Мастерство ведущего эфира»* 19](#_Toc28012250)

[*«Телеоператорство»* 28](#_Toc28012251)

[*«Телерадиожурналистика»* 31](#_Toc28012252)

[*«Телережиссура»* 35](#_Toc28012253)

[*«Техника телевидения и радиовещания»* 37](#_Toc28012254)

[Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, MS Office, 37](#_Toc28012255)

[*«Экономика телевидения и радиовещания и управление отраслью»* 44](#_Toc28012256)

[ПРАВИЛА ПРИЕМА СЛУШАТЕЛЕЙ 45](#_Toc28012257)

[АСПИРАНТУРА 46](#_Toc28012258)

[ЦЕНТР ПРИНТМЕДИАИНДУСТРИИ 47](#_Toc28012259)

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА**

ЗАОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ

С ЧАСТИЧНЫМ ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ

(занятия в период сессий проходят в аудиториях
 Академии ежедневно с 11 до 17 часов, кроме воскресенья)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование группы | Срокобучения в период сессии | Объем учебного плана | Началозанятий | Окончаниезанятий  | Стоимость обучения |

Журналистика печатных СМИ (стр. 14)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Журналисты печатных СМИ и новых медиа *- 1 сессия*  | 2 нед | 96 | 20.01.20 | 01.02.20 | 22 000 |
| Журналисты печатных СМИ и новых медиа *- 2 сессия*  | 2 нед | 96 | 05.10.20 | 17.10.20 | 22 000 |
| Журналисты печатных СМИ и новых медиа *- 3 сессия*  | 2 нед | 96 | 29.03.21 | 10.04.21 | 22 000 |
| Журналисты печатных СМИ и новых медиа *- 4 сессия*  | 3 нед | 144 | 15.11.21 | 04.12.21 | 33 100 |

Звукорежиссура (стр. 17)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Звукорежиссеры *- 1 сессия*  | 2 нед | 96 | 20.01.20 | 01.02.20 | 22 000 |
| Звукорежиссеры *- 2 сессия*  | 2 нед | 96 | 05.10.20 | 17.10.20 | 22 000 |
| Звукорежиссеры *- 3 сессия*  | 2 нед | 96 | 29.03.21 | 10.04.21 | 22 000 |
| Звукорежиссеры *- 4 сессия*  | 3 нед | 144 | 15.11.21 | 04.12.21 | 33 100 |

Мастерство ведущего эфира (стр. 19)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ведущие эфира *- 1 сессия*  | 2 нед | 96 | 20.01.20 | 01.02.20 | 22 000 |
| Ведущие эфира *- 2 сессия*  | 2 нед | 96 | 05.10.20 | 17.10.20 | 22 000 |
| Ведущие эфира *- 3 сессия*  | 2 нед | 96 | 29.03.21 | 10.04.21 | 22 000 |
| Ведущие эфира *- 4 сессия*  | 3 нед | 144 | 15.11.21 | 04.12.21 | 33 100 |

Телеоператорство (стр.28)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Телеоператоры *- 1 сессия*  | 2 нед | 96 | 20.01.20 | 01.02.20 | 22 000 |
| Телеоператоры *- 2 сессия*  | 2 нед | 96 | 05.10.20 | 17.10.20 | 22 000 |
| Телеоператоры *- 3 сессия*  | 2 нед | 96 | 29.03.21 | 10.04.21 | 22 000 |
| Телеоператоры *- 4 сессия*  | 3 нед | 144 | 15.11.21 | 04.12.21 | 33 100 |

Телерадиожурналистика (стр. 31)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Журналисты телевидения и радио*- 1 сессия*  | 2 нед | 96 | 20.01.20 | 01.02.20 | 22 000 |
| Журналисты телевидения и радио*- 2 сессия*  | 2 нед | 96 | 05.10.20 | 17.10.20 | 22 000 |
| Журналисты телевидения и радио*- 3 сессия* | 2 нед | 96 | 29.03.21 | 10.04.21 | 22 000 |
| Журналисты телевидения и радио*- 4 сессия* | 3 нед | 144 | 15.11.21 | 04.12.21 | 33 100 |

Телережиссура (стр. 35)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Режиссеры документального телекино *- 1 сессия*  | 2 нед | 96 | 20.01.20 | 01.02.20 | 22 000 |
| Режиссеры документального телекино *- 2 сессия*  | 2 нед | 96 | 05.10.20 | 17.10.20 | 22 000 |
| Режиссеры документального телекино *- 3 сессия*  | 2 нед | 96 | 29.03.21 | 10.04.21 | 22 000 |
| Режиссеры документального телекино *- 4 сессия*  | 3 нед | 144 | 15.11.21 | 04.12.21 | 33 100 |

Продюсерская деятельность на телевидении (стр. 22)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продюсер медиаиндустрии — I модуль\* | 1 мес. |  | 28.09.20 | 28.11.20 | 36 000 |
| *1-я установочная сессия (очно)* | *2 нед.* | *28.09.20* | *10.10.20* |  |
| Продюсер медиаиндустрии — II модуль | 2 мес. |  | 30.11.20 | 31.01.21 | 36 000 |
| Продюсер медиаиндустрии — III модуль | 2 мес. |  | 01.02.20 | 31.03.21 | 36 000 |
| Продюсер медиаиндустрии — IV модуль | 3 мес. |  | 01.04.21 | 30.06.21 | 36 000 |
| *2-я итоговая сессия (очно)* | *2 нед.* | *16.06.21* | *30.06.21* |  |

*Занятия проходят как по очной (аудиторные занятия), так и по дистанционной (вебинары, онлайн-занятия) формам обучения.*

*\*****28 сентября 2020 г. с 11:00 до 14:00 мастер-класс (вход свободный)***

Техника телевидения и радиовещания (стр. 37)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Видеомонтаж (Adobe Premiere Pro СС) и основы режиссуры *- 1 сессия*  | 4 нед. | 144 | 14.09.20 | 10.10.20 | 33 200 |
| Видеомонтаж (Adobe Premiere Pro СС) и основы режиссуры *- 2 сессия* | 4 нед. | 144 | 18.01.21 | 13.02.21 | 33 200 |

**ОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ**

**БЕЗ ОТРЫВА ОТ РАБОТЫ**

 *(занятия в Академии 1-2 раза в неделю)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование группы | Срокобучения в период сессии | Объем учебного плана | Началозанятий | Окончаниезанятий  | стоимость обучения |

Драматургия (стр. 12)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сценарное мастерство в кино и на телевидении | 14 мес. | 350 | 03.10.20 | 19.12.21 | 86 200 |

Звукорежиссура (стр.17)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Звукорежиссеры *Собеседование 09.09.2020* | 10 мес. | 660 | 16.09.20 | 25.06.2021 | 91 200 |

Режиссура мультимедиа программ (стр. 26)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Режиссура интерактивных туров, инсталляций и перформансов в формате VR 360°*Собеседования 10.09.20 с 18:00 – 20:00, 19.09.20 и 03.10.20 с 11:00 до 13:00* | 2 года | 1080 | 12.10.20 | 21.10.22 | 239 400 |

***Телережиссура (стр. 36)***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Режиссеры документального телекино *Собеседование 25.09.2020 с 15:00 до 17:00* | 2 года | 930 | 02.10.20 | 30.06.22 | 151 700 |

***Телеоператорство (стр. 29)***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Телеоператоры  | 1,5 года | 488 | 26.09.20 | 25.12.21 | 90 000 |

***Мастерство ведущего эфира (стр. 20)***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ведущие телерадиопрограмм, дикторы | 8,5 мес. | 1320 | 14.09.20 | 28.05.21 | 170 800 |

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ**

ОБУЧЕНИЕ БЕЗ ОТРЫВА ОТ РАБОТЫ

(занятия 1-2 раза в неделю)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срокобучения | Объем учебного плана | началозанятий | окончаниезанятий | стоимость |

Драматургия (стр. 12)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Теоретические основы кино- и теледраматургии  | 12 нед. | 72 | 08.02.20 | 25.04.20 | 28 000 |
| Теоретические основы кино- и теледраматургии  | 12 нед. | 72 | 03.10.20 | 19.12.20 | 28 000 |

Иностранные языки (стр. 19)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Английский язык *(курс разговорной речи)*Немецкий язык *(курс разговорной речи)**Тестирование* *10.09.2020 с11:00 до 14:00* | 3 мес. | 108 | 14.09.20 | 21.12.20 | 28 200 |

Мастерство ведущего эфира (стр. 21)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Техника устной речи *Собеседование 26 сентября 2020* *с 11:00 до 14:00* | 9 мес. | 108 | 01.10.20 | 26.06.21 | 36 200 |

Режиссура мультимедиа (стр. 27)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Режиссер мультимедиа (CPL) «Живые картины» | 6 мес. | 216 | 18.01.20 | 20.06.20 | 70 000 |

Техника телевидения и радиовещания (стр. 39-43)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Технология Видеомонтажа *(Adobe Premiere Pro)* | 12 нед. | 72 | 10.03.20 | 02.06.20 | 20 600 |
| Технология Видеомонтажа *(Adobe Premiere Pro)* | 6 нед. | 50 | 12.03.20 | 16.04.20 | 14 300 |
| Технология Видеомонтажа *(Adobe Premiere Pro)* | 6 нед | 50 | 23.04.20 | 28.05.20 | 14 300 |
| Технология Видеомонтажа *(Adobe Premiere Pro)* | 12 нед. | 72 | 13.10.20 | 29.12.20 | 20 600 |
| Технология обработки и создания изображений в редакторе растровой графикиAdobe Photoshop | 9 нед. | 36 | 18.05.20 | 13.07.20 | 12 900 |
| Основы технологии графического веб-дизайна | 17 нед. | 68 | 16.01.20 | 21.05.20 | 19 400 |
| Технология работы в современном офисе (MS Office 2018) | 15 нед. | 90 | 17.01.20 | 24.04.20 | 16 400 |
| Технология создания изображений в редакторе векторной графикиAdobe Illustrator | 9 нед. | 36 | 02.03.20 | 27.04.20 | 12 900 |
| Технология создания макросов и процедур на языке Visual Basic для Microsoft Office Excel | 8 нед. | 48 | 04.05.20 | 22.06.20 | 13 700 |
| Технология создания презентаций в программной средеMicrosoft PowerPoint | 5 нед. | 20 | 20.01.20 | 17.02.20 | 7 400 |
| Технология финансово-экономических расчетов вMS office Excel  | 12 нед. | 72 | 14.09.20 | 30.11.20 | 14 800 |
| Цифровое телевидение сегодня | 6 нед. | 36 | 23.01.20 | 27.02.20 | 9 600 |
| Цифровое телевидение сегодня | 6 нед. | 36 | 12.11.20 | 17.12.20 | 9 600 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование группы | Срокобучения | Объем учебного плана | Началозанятий | Окончаниезанятий | стоимость |
| Работа в After Effects СС 2020 *(курс для начинающих)* |  4 нед. | 36 | *По мере комплектации групп* | 12 900 |
| Основы Adobe After Effects СС 2020 *(курс для продолжающих)* | 4 нед. | 36 | 12 900 |

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

ОБУЧЕНИЕ С ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ

*(Занятия в период обучения ежедневно с 11 до 16 часов, кроме воскресенья)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срокобучения | объем учебного плана | началозанятий | окончаниезанятий | стоимость |

Журналистика печатных СМИ (стр. 15)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Медиаграфика и медиадизайн | 1 нед. | 36 | 27.01.20 | 01.02.20 | 9 600 |
| Медиаграфика и медиадизайн | 1 нед. | 36 | 16.03.20 | 21.03.20 | 9 600 |
| Медиаграфика и медиадизайн | 1 нед.  | 36 | 18.05.20 | 23.05.20 | 9 600 |
| Медиаграфика и медиадизайн | 1 нед.  | 36 | 21.09.20 | 26.09.20 | 9 600 |
| Медиаграфика и медиадизайн | 1 нед.  | 36 | 16.11.20 | 21.11.20 | 9 600 |

Звукорежиссура (стр. 18)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Основы звукорежиссуры *(Теория, практика, опыт)*  | 2 нед. | 72 | 16.03.20 | 28.03.20 | 24 700 |
| Основы звукорежиссуры *(Теория, практика, опыт)*  | 2 нед. | 72 | 19.10.20 | 31.10.20 | 24 700 |

Мастерство ведущего эфира (стр. 21)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мастерство телерадиоведущего, диктора  | 2 нед. | 72 | 17.02.20 | 29.02.20 | 23 500 |
| Мастерство телерадиоведущего, диктора | 2 нед. | 72 | 07.12.20 | 19.12.20 | 23 500 |

Продюсерская деятельность на телевидении (стр.23-25)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Теория и практика исполнительного продюсирования телевизионного контента | 1 нед. | 36 | 20.01.20 | 25.01.20 | 32 700 |
| Основы продюсерской деятельности на телевидении  | 2 нед. | 72  | 03.02.20 | 15.02.20 | 36 600 |
| Основы продюсирования информационных программ | 2 нед. | 72  | 17.02.20 | 29.02.20 | 36 600 |
| Продюсерская деятельностьна телевидении *(интенсивный курс)* | 1 нед. | 36 | 06.04.20 | 11.04.20 | 32 700 |
| Продюсирование информационных программ *(интенсивный курс)* | 1 нед. | 36 | 06.04.20 | 11.04.20 | 32 700 |
| Продюсирование телесериалов *(интенсивный курс)* | 1 нед. | 36 | 06.04.20 | 11.04.20 | 32 700 |
| Основы продюсерской деятельности на телевидении | 2 нед. | 72  | 28.09.20 | 10.10.20 | 36 600 |
| Основы продюсирования информационных программ | 2 нед. | 72  | 19.10.20 | 31.10.20 | 36 600 |

Телеоператорство (стр. 30)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мастерство телеоператора | 2 нед. | 72 | 10.03.20 | 21.03.20 | 24 600 |
| Мастерство телеоператора | 2 нед. | 72 | 25.05.20 | 06.06.20 | 24 600 |
| Мастерство осветителя | 1 нед. | 36 | 25.05.20 | 30.05.20 | 12 600 |
| Мастерство телеоператора (очно-заочно) | 1 нед. | 36 | 14.12.20 | 19.12.20 | 12 600 |

Телережиссура (стр. 36–37)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мастерство ведущих, выпускающих режиссеров | 2 нед. | 72 | 18.05.20 | 30.05.20 | 14 700 |
| Основы режиссуры для журналиста | 1 нед. | 36 | 25.05.20 | 30.05.20 | 11 100 |
| Мастерство ведущих, выпускающих режиссеров | 2 нед. | 72 | 16.11.20 | 28.11.20 | 14 700 |
| Основы режиссуры для журналиста | 1 нед. | 36 | 23.11.20 | 28.11.20 | 11 100 |

Телерадиожурналистика (стр. 32–34)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Иммерсивная журналистика. Эффективные подходы в работе с виртуальной и дополненной реальностью в СМИ | 3 дня | 18 | 24.03.20 | 26.03.20 | 10 000 |
| Иммерсивная журналистика. Эффективные подходы в работе с виртуальной и дополненной реальностью в СМИ | 3 дня | 18 | 19.05.20 | 21.05.20 | 10 000 |
| Иммерсивная журналистика. Эффективные подходы в работе с виртуальной и дополненной реальностью в СМИ | 3 дня | 18 | 23.09.20 | 25.09.20 | 10 000 |
| Иммерсивная журналистика. Эффективные подходы в работе с виртуальной и дополненной реальностью в СМИ | 3 дня | 18 | 08.12.20 | 10.12.20 | 10 000 |
| Конвергентная журналистика в цифровой медиасреде | 3 дня | 18 | 17.03.20 | 19.03.20 | 10 000 |
| Конвергентная журналистика в цифровой медиасреде | 3 дня | 18 | 26.05.20 | 28.05.20 | 10 000 |
| Конвергентная журналистика в цифровой медиасреде | 3 дня | 18 | 29.09.20 | 01.10.20 | 10 000 |
| Конвергентная журналистика в цифровой медиасреде | 3 дня | 18 | 15.12.20 | 17.12.20 | 10 000 |
| Медиапространство в цифровых трансформациях. Процессы изменений массмедиа | 3 дня | 18 | 19.05.20 | 21.05.20 | 10 000 |
| Медиапространство в цифровых трансформациях. Процессы изменений массмедиа | 3 дня | 18 | 23.09.20 | 25.09.20 | 10 000 |
| Медиапространство в цифровых трансформациях. Процессы изменений массмедиа | 3 дня | 18 | 08.12.20 | 10.12.20 | 10 000 |
| Медиапространство в цифровых трансфор-мациях. Процессы изменений массмедиа | 3 дня | 18 | 24.03.20 | 26.03.20 | 10 000 |
| Мастерство телерадиожурналиста | 2 нед. | 72 | 16.03.20 | 28.03.20 | 21 200 |
| Мастерство телерадиожурналиста | 2 нед. | 72 | 18.05.20 | 30.05.20 | 21 200 |
| Мастерство телерадиожурналиста | 2 нед. | 72 | 21.09.20 | 03.10.20 | 21 200 |
| Мастерство телерадиожурналиста | 2 нед. | 72 | 07.12.20 | 19.12.20 | 21 200 |

Экономика телевидения и радиовещания и управление отраслью (стр. 44)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Медиабизнес *Экономика и финансы медийного проекта* | 1 нед. | 36 | 01.06.20 | 06.06.20 | 32 700 |

**ОЧНО-ЗАОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ**

**Занятия в период очного обучения проходят ежедневно с 11:00 до 16:00**

Обучение предусматривает две формы организации занятий — заочную и очную.

Заочное обучение проходит дистанционно, до начала очных занятий.

**Общий объем учебного плана 72 часа**.

**В таблице указаны сроки и объем очного обучения.**

Журналистика печатных СМИ (стр. 16)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срокобучения | Объем учебного плана | началоочных занятий | окончаниеочных занятий | стоимость |
| Мастерство редактора, корреспондента газеты и интернет-издания | 1 нед. | 36 | 23.03.20 | 28.03.20 | 14 700 |
| Мастерство редактора, корреспондента газеты и интернет-издания | 1 нед. | 36 | 25.05.20 | 30.05.20 | 14 700 |
| Мастерство редактора, корреспондента газеты и интернет-издания | 1 нед. | 36 | 28.09.20 | 03.10.20 | 14 700 |
| Мастерство редактора, корреспондента газеты и интернет-издания | 1 нед. | 36 | 14.12.20 | 19.12.20 | 14 700 |

*Общий объем учебного плана — 72 часа (36 часов заочно и 36 очных занятий)*

**СПЕЦКУРСЫ И ВЫЕЗДНЫЕ ЗАНЯТИЯ**

По заявкам организаций возможно проведение занятий вне

плана–графика (спецкурсы по программам повышения квалификации).

 Обучение сотрудников может проходить как в Академии, так и на базе телерадиокомпаний. В рамках повышения профессионального мастерства Академия готова организовать выездные занятия по указанной тематике и шире, с учетом пожеланий и предложений, для сотрудников вашей телерадиокомпании. Для обеспечения учебного процесса в этих группах необходимо помещение, оборудованное в зависимости от курса. Наполняемость групп при выездных занятиях минимум 7 человек.

**АННОТАЦИИ К ПРОГРАММАМ**

***«Драматургия»***

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА**

**ОБУЧЕНИЕ БЕЗ ОТРЫВА ОТ РАБОТЫ**

*Квалификация: сценарист телевидения*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Сценарное мастерство в кино и на телевидении** | **14 мес.** | **03.10.20** | **19.12.21** | **86 200** |

*Объем учебного плана — 350 часов*

Данный курс дает возможность освоить одну из интереснейших профессий в мире кинематографии и научиться создавать уникальные, глубокие и коммерчески привлекательные истории. Вы овладеете принципами структурной организации сценария, различными сценарными формами и моделями, узнаете особенности написания сценариев в самых различных жанрах, получите весомый инструментарий драматургических приемов, навыков и технологий. Итогом вашего обучения на предлагаемом курсе станет сценарий полнометражного фильма или проект-презентация телесериала, а также глубокое овладение творчеством кино- и теледраматурга.

На первое занятие нужно представить свои тексты.

***Режим занятий: 1-2 раза в неделю (по субботам, возможно иногда по пятницам)***

***По окончании обучения, после успешной защиты выпускной квалификационной работы, выдается диплом, дающий право на ведение нового вида профессиональной деятельности.***

***В Приемную комиссию до 03 октября 2020 года******необходимо подать личное заявление или направление с места работы.***

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ОБУЧЕНИЕ БЕЗ ОТРЫВА ОТ РАБОТЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Теоретические основы кино-** **и теледраматургии** | **12 нед.** | **08.02.20** | **25.04.20** | **28 000** |
| **Теоретические основы кино-** **и теледраматургии** | **12 нед.** | **03.10.20** | **19.12.20** | **28 000** |

*Объем учебного плана —* 72 часа

***Темы лекций:***

1. Книга или сценарий? — писатель или драматург. Зачем нужен сценарий. Сферы применения профессии сценариста (игровое кино, документальный фильм, телесериал, телепередача). Трудности и радости в профессии кинодраматурга.
2. Поиск оригинальной темы, подбор материала к будущему фильму. Расчет, мастерство и вдохновение.
3. Сценарий — способы записи: документ, полуфабрикат или художественное произведение.
4. Теория восприятия и драматургические механизмы. Владеть сердцами зрителей. Искусство смотреть и видеть.
5. Кино коммерческое и кино интеллектуальное. Бизнес и творчество. Для всех или для немногих. Коммерческий успех сюжета в кино.
6. Кино смешное и грустное, страшное и невероятное. Как заставить зрителя смеяться и плакать, удивляться и бояться. Основные жанры кинематографа.
7. Основные этапы работы сценариста — от замысла к зрителю. Крупные и малые сценарные формы. Заявка — основа замысла.
8. Как создать главного героя. Поиск «своего» персонажа. Принципы проработки основных персонажей. Главный герой и национальная идея. Типология персонажей. Мифологема, архетип, характер, маска, типаж. Персонаж как «проекция» основной темы и идеи будущего киносценария. Образность персонажа.
9. Культурный контекст и его необходимое отражение в кино и телепроизведении. Многоуровневая структура смыслов художественного произведения. Ухудшающий отбор в современном кино - и телебизнесе.
10. Главная тайна кинодраматурга: снаружи — интрига, внутри — конфликт. Как научиться мыслить «конфликтно». Типы и виды конфликтов. Конфликтов — чаще и больше.
11. Специфика работы сценариста в сценарной группе. Особенности соавторства. *Сюжетчик* и *диалогист* — различные грани профессии сценариста. Диалог во всем его разнообразии. Как написать смешно.
12. Композиция киносценария. Основные стилистические особенности композиции. Трехактность драматического произведения. Типы композиционного построения. Темпоритмический рисунок киносценария. Гениальный сценарий — пропуск на Фабрику грез.

***Режим занятий: по 6 академических часов по субботам.***

***По окончании полного курса слушателям выдается удостоверение о повышении квалификации.***

***«Журналистика печатных СМИ»***

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА**

**ЗАОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ (ОБУЧЕНИЕ С ЧАСТИЧНЫМ ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ)**

*Квалификация: Журналист печатных СМИ*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения в период сессии  | объем учебного плана | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| Журналисты печатных СМИ и новых медиа *- 1 сессия*  | 2 нед. | 96 | 20.01.20 | 01.02.20 | 22 000 |
| Журналисты печатных СМИ и новых медиа *- 2 сессия*  | 2 нед. | 96 | 05.10.20 | 17.10.20 |  22 000 |
| Журналисты печатных СМИ и новых медиа *- 3 сессия*  | 2 нед. | 96 | 29.03.21 | 10.04.21 | 22 000 |
| Журналисты печатных СМИ и новых медиа *- 4 сессия*  | 3 нед. | 144 | 15.11.21 | 04.12.21 | 33 100 |

*Объем учебного плана — 546 (в т.ч. 432 аудиторных) часов*

 На лекциях и практических занятиях по «Мастерству журналиста» предполагается изучение следующих тем и проблем: «Журналист в условиях мультимедийности»; «Творческий почерк журналиста — мультимедийщика»; «Вопросы освещения деятельности органов исполнительной власти в региональных масс-медиа»; «Стратегия менеджмента электронных СМИ»; «Специфика мирового и российского PR»; «Правовые нормы и взаимодействие СМИ с институтами общества»; «Взаимодействие сетевых и традиционных «масс-медиа»; «Жанры и форматы»; «Стилистика русского языка»; «Авторская журналистика»; «Интернет и право»; «Свобода и ответственность»; «Психологические особенности общения через Интернет»; «Сетевое издание: привилегии, регистрация»; «Защита интернет-ресурсов от копирования»; «Компьютерная преступность»; «Основы дизайна рекламного сообщения»; «Цифровое вещание. Новые стандарты»; «Аудитория и методы ее исследования» и др.

Журналисты муниципальных и региональных изданий за время учёбы вырастут в многопрофильных специалистов в сфере медиа. За время учёбы слушатели познают основы редактирования, макетирования газетных номеров, разбираться в тонкостях оформления и приобретут навыки современного менеджмента, управления редакцией.

На лекционных и практических занятиях слушатели получат представление об интернет- журналистике, особенностях сетевого издания и формирования его контента. Они также узнают, какие требования к профессионализму журналиста предъявляет онлайн-издание и как должен быть организован труд его сотрудников.

 Помимо лекций и семинаров-тренингов слушатели познакомятся с работой ведущих телевизионных компаний. Приобретённые знания позволят выпускникам быть востребованными в газете и в местной телерадиокомпании.

 Занятия ведут опытные преподаватели и профессора Академии медиаиндустрии, известные журналисты, менеджеры и продюсеры успешных телерадиокомпаний.

***Срок обучения – 2 года (4 сессии в период 2020-2021 гг.).***

***Занятия во время сессии в Академии ежедневно с 11 до 17 часов, кроме воскресенья.***

Между сессиями слушатель выполняет задания.

**По окончании обучения, после успешной защиты выпускной квалификационной работы выдается диплом, дающий право на ведение нового вида профессиональной деятельности в области медиаиндустрии*.***

***В Приемную комиссию необходимо до 13 января 2020 года подать личное заявление или направление, а также представить творческие работы:***

* *информационные жанры (заметка, корреспонденция, репортаж, интервью) и аналитические жанры (статья, очерк, беседа);*
* *автобиографию (указать образование, опыт работы в медиа).*

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ОБУЧЕНИЕ С ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срокобучения | началозанятий | окончаниезанятий | стоимость |
| Медиаграфика и медиадизайн | 1 нед. | 27.01.20 | 01.02.20 | 9 600 |
| Медиаграфика и медиадизайн | 1 нед. | 16.03.20 | 21.03.20 | 9 600 |
| Медиаграфика и медиадизайн | 1 нед.  | 18.05.20 | 23.05.20 | 9 600 |
| Медиаграфика и медиадизайн | 1 нед.  | 21.09.20 | 26.09.20 | 9 600 |
| Медиаграфика и медиадизайн | 1 нед.  | 16.11.20 | 21.11.20 | 9 600 |

*Объем учебного плана 36 часов*

Программа повышения квалификации "Медиаграфика и медиадизайн" позволяет слушателям овладеть знаниями и навыками, необходимыми современному медиадизайнеру. Освоение программы позволит слушателям применять полученные знания в своей профессиональной деятельности. Овладение программой данного курса помогает при решении любых специфических задач, связанных с медиадизайном.

**Задачи программы:**

* идентификация с определенной моделью профессионального медиадизайнера, способного выполнять свои задачи в условиях конвергентной мультимедийной среды, готовить графические материалы для различных платформ информационно-коммуникативной медиасистемы.
* овладение знаниями основных категорий и технологий медиадизайна;
* овладение умениями подготовки медиадизайнерских проектов в соответствии с их форматами и особенностями целевой аудитории;
* овладение навыками создания графических материалов для размещения их на различных мультимедийных платформах в определенных форматах с использованием различных знаковых систем.

***Режим занятий в Академии: ежедневно с 11:00 до 16:00.***

***По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации.***

**ОЧНО-ЗАОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ**

**Общий объем учебного плана — 72 часа**.

**В таблице указаны сроки и объем очного обучения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срокобучения | Объем учебного плана | началозанятий | окончаниезанятий | стоимость |
| Мастерство редактора, корреспондента газеты и интернет-издания | 1 нед. | 36 | 23.03.20 | 28.03.20 | 14 700 |
| Мастерство редактора, корреспондента газеты и интернет-издания | 1 нед. | 36 | 25.05.20 | 30.05.20 | 14 700 |
| Мастерство редактора, корреспондента газеты и интернет-издания | 1 нед. | 36 | 28.09.20 | 03.10.20 | 14 700 |
| Мастерство редактора, корреспондента газеты и интернет-издания | 1 нед. | 36 | 14.12.20 | 14.12.20 | 14 700 |

*Объем учебного плана — 72 часа (36 часов заочно и 36 очных занятий)*

Учебная программа «Журналистика печатных СМИ» направлена на формирование нового типа журналиста местных изданий (редактора, ответственного секретаря, корреспондента), способного на основе применения современных информационных технологий успешно решать вопросы создания эффективных моделей региональной прессы, совершенствования коммуникационных связей внутри редакции организации отношений с аудиторией, органами местной власти, рекламодателями.

Освоение новейших практик происходит в ходе лекций и семинаров, что позволяет слушателям получить теоретические знания о современном состоянии СМИ и увеличить число компетенций, позволяющие им:

* более эффективно организовать работу редакции при внедрении современных информационных и цифровых технологий;
* использовать кросс-медийные платформы и кросс-форматы для управления контентом;
* создавать универсальный контент через соединение текста, фото и видео.

Программа предусматривает две формы организации занятий — заочную и очную.

***Направления на обучение или заявления нужно присылать до 16.03.20, 18.05.20 или 21.09.20 (в зависимости от начала очного обучения в АКАДЕМИИ).***

***Режим очных занятий в Академии: ежедневно с 11:00 до 16:00.***

***По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации.***

***«Звукорежиссура»***

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА**

**ЗАОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ (ОБУЧЕНИЕ С ЧАСТИЧНЫМ ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ)**

*Квалификация:звукорежиссер*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срокобучения | Объем учебного плана | началозанятий | окончаниезанятий | стоимость |
| Звукорежиссеры — *1 сессия*  | 2 нед. | 96 | 20.01.20 | 01.02.20 | 22 000 |
| Звукорежиссеры — *2 сессия*  | 2 нед. | 96 | 05.10.20 | 17.10.20 | 22 000 |
| Звукорежиссеры — *3 сессия*  | 2 нед. | 96 | 29.03.21 | 10.04.21 | 22 000 |
| Звукорежиссеры — *4 сессия*  | 3 нед. | 144 | 15.11.21 | 04.12.21 | 33 100 |

*Объем учебного плана – 546 (в т.ч. 432 аудиторных) часов*

Данная программа имеет своей целью развитие и формирование у слушателей профессиональных компетенций, обеспечивающих достижение дополнительной квалификации «Звукорежиссер телевидения и радиовещания». Основная цель — подготовка специалистов для выполнения звукорежиссерских обязанностей для работы в специальной звуковой аппаратной (АМФ), для записи оригинальной музыки в тон-ателье и т. д.

Изучаются курсы: основы звукорежиссуры; акустика; современные технологии звукопередачи; звуковые программы, а также программа звукового монтажа Digidesign Pro Tools; звуковое решение программ. Слушатели получают навыки по записи живого звука, по сведению и коррекции, обработки звука в условиях современной звуковой студии.

***Срок обучения — 2 года (4 сессии в период 2020-2021 гг.).***

***Занятия во время сессии в Академии ежедневно с 11 до 17 часов, кроме воскресенья.***

Между сессиями слушатель выполняет задания.

**По окончании обучения, после успешной защиты выпускной квалификационной работы выдается диплом, дающий право на ведение нового вида профессиональной деятельности в области медиаиндустрии*.***

***В Приемную комиссию необходимо до 13 января 2020 года подать личное заявление или направление.***

*В первый день занятий необходимо представить:*

* *резюме (указать образование, опыт работы на телевидении или радио, мотивация и цель);*
* *аудио- или видеоработу.*

**ОБУЧЕНИЕ БЕЗ ОТРЫВА ОТ РАБОТЫ**

*Квалификация: звукорежиссер*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Звукорежиссеры***Собеседование 09.09.2020* | **10 мес.** | **16.09.20** | **25.06.21** | **91 200** |

*Объем учебного плана – 660 часов*

Данная программа имеет своей целью развитие и формирование у слушателей профессиональных компетенций, обеспечивающих достижение дополнительной квалификации «Звукорежиссер телевидения и радиовещания». Основная цель — подготовка специалистов для выполнения звукорежиссерских обязанностей для работы в специальной звуковой аппаратной (АМФ), для записи оригинальной музыки в тон-ателье и т. д.

Изучаются курсы: основы звукорежиссуры; акустика; современные технологии звукопередачи; звуковые программы, а также программа звукового монтажа Digidesign Pro Tools (звуковое решение программ). Слушатели получают навыки по записи живого звука, по сведению и коррекции, обработки звука в условиях современной звуковой студии.

**Занятия проходят 2 раза в неделю в Академии с 11:00 до 17:00.**

**По окончании обучения, после успешной защиты выпускной квалификационной работы выдается диплом, дающий право на ведение нового вида профессиональной деятельности*.***

***В Приемную комиссию до 09 сентября 2020 года необходимо подать личное заявление или направление с места работы.***

***Собеседование проводится*** с каждым абитуриентом индивидуально ***09 сентября 2020 года с 11:00 до 14:00*** с целью выявления общего культурного уровня поступающего. Абитуриентам предстоит слуховой анализ прослушанной фонограммы (состав инструментов, оценка качества прослушанной фонограммы), проверка чувствительности слухового восприятия по уровню звука и инструментальным составляющим фонограммы, баланса, проверка музыкального слуха.

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ОБУЧЕНИЕ С ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Основы звукорежиссуры**  *(теория, практика, опыт)* | **2 нед.** | **16.03.20** | **28.03.20** | **24 700** |
| **Основы звукорежиссуры**  *(теория, практика, опыт)* | **2 нед.** | **19.10.20** | **31.10.20** | **24 700** |

*Объем учебного плана – 72 часа*

Слушателям даются знания по основным параметрам работы звукорежиссера: запись и коррекция, обработка звука; сведение звуковых фонограмм, звуковое оформление телепрограмм, акустика.

**Режим занятий — ежедневно, кроме воскресенья, с 11:00 до 16:00.**

**По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации.**

*Для специалистов Москвы и Московской области возможно обучение без отрыва от работы (занятия один раз в неделю) и по индивидуальному плану.*

***«Иностранные языки»***

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ОБУЧЕНИЕ БЕЗ ОТРЫВА ОТ РАБОТЫ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срокобучения | Объем учебного плана | началозанятий | окончаниезанятий | стоимость |
| Английский язык *(курс разговорной речи)*Немецкий язык *(курс разговорной речи)*Тестирование 10.09.2020 | 3 мес. | 108 | 14.09.20 | 21.12.20 | 28 200 |

*Принимаются слушатели, желающие совершенствовать приобретенные ранее языковые навыки подготовиться к учёбе за рубежом или просто сделать свою жизнь более интересной*.

 Кафедра иностранных языков предлагает вам обучение на курсах самых разных уровней, различной продолжительности и интенсивности. Тематика занятий включает бытовые, социальные, культурные, профессиональные аспекты.

 С первого же занятия вы говорите на иностранном языке, работаете в парах или в группе, приобретая языковые и речевые навыки, а также знания культурного и страноведческого характера.

Перед началом занятий проводится тестирование, чтобы выбрать группу, соответствующую вашему уровню.

**Режим занятий — 2 раза в неделю.**

Зачисление — по итогам тестирования. Начало обучения: сентябрь 2020.

**По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.**

***Тестирование – 10 сентября 2020 года 11:00 – 14:00.***

***«Мастерство ведущего эфира»***

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА**

**ЗАОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ (ОБУЧЕНИЕ С ЧАСТИЧНЫМ ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ)**

*Квалификация: Ведущий эфира ТВ и РВ*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срокобучения в период сессии | объем учебного плана | началозанятий | окончаниезанятий | стоимость |
| Ведущие эфира — *1 сессия*  | 2 нед. | 96 | 20.01.20 | 01.02.20 | 22 000 |
| Ведущие эфира — *2 сессия*  | 2 нед. | 96 | 05.10.20 | 17.10.20 | 22 000 |
| Ведущие эфира — *3 сессия*  | 2 нед. | 96 | 29.03.21 | 10.04.21 | 22 000 |
| Ведущие эфира — *4 сессия*  | 3 нед. | 144 | 15.11.21 | 04.12.21 | 33 100 |

*Объем учебного плана – 546 (в т.ч. 432 аудиторно) часов*

На заочное отделение принимаются лица с высшим профессиональным образованием, сотрудники телерадиокомпаний, а также лица, связанные по роду своей деятельности с публичными выступлениями.

Обучение проходит по профессиональной образовательной программе «Мастерство ведущего эфира», включающей в себя дисциплины: «Эфирное выступление, как разновидность ораторского искусства», «Культура теле - и радиоречи», «Техника речи», «Исполнительское мастерство», «История русской и мировой культуры», «Опыт отечественного и зарубежного ТВ и РВ».

В процессе обучения слушатели знакомятся со спецификой работы на телевидении и радио, с языком экрана, особенностями выступления у микрофона в разных разговорных жанрах, особенностями воздействия электронных средств информации на аудиторию, редактированием теле - и радиоматериалов. В программе учтены квалификационные требования, предъявляемые к творческим должностям: ведущим эфира, дикторам, корреспондентам, редакторам телевидения и радиовещания.

 Практические занятия по профессиональным дисциплинам проводятся в индивидуальной форме. Занятия по дисциплине «Эфирное выступление, как разновидность ораторского искусства» проходят в студии с использованием теле- и радиотехники.

**Срок обучения — 2 года (4 сессии в период 2020-2021 гг.).**

**Занятия во время сессии – ежедневно с 11:00 до 17:00, кроме воскресенья**.

Между сессиями слушатель выполняет задания.

**По окончании обучения, после успешной защиты выпускной квалификационной работы выдается диплом, дающий право на ведение нового вида профессиональной деятельности**.

Сотрудникам ВГТРК и её региональных филиалов, а также сотрудникам учреждений и предприятий, подведомственных Роспечати, предоставляется возможность обучения на бюджетной основе.

В Приемную комиссию необходимо до 13 января 2020 года подать личное заявление или направление.

 **ОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ (ОБУЧЕНИЕ С ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ)**

*Квалификация:*

*- телерадиоведущие, дикторы*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Ведущие телерадиопрограмм, дикторы** | **8,5 мес.** (37 недель) | **14.09.20** | **28.05.21** | **170 800** |

Объем учебного плана – 1320 часов

Требования к слушателям: лица с высшим профессиональным образованием, не имеющие квалификации ведущего эфира, сотрудники телерадиокомпаний, а также лица, связанные по роду своей деятельности с публичными выступлениями.

Обучение проходит по профессиональной образовательной программе «Мастерство ведущего эфира», включающей в себя дисциплины: «Техника речи», «Мастерство эфирного выступления» («Эфирное выступление, как разновидность ораторского искусства», «Теоретические основы журналистики», «Исполнительское мастерство», «Смысловые аспекты эфирного выступления», «Технические аспекты подготовки передачи к выходу в эфир», «Тренды современных медиа»), «Культура теле - и радиоречи», , «История русской и мировой культуры», «История отечественного и зарубежного ТВ и РВ».

В процессе обучения слушатели знакомятся со спецификой работы на телевидении и радио, с языком экрана, особенностями выступления у микрофона в разных разговорных жанрах, особенностями воздействия электронных средств информации на аудиторию, редактированием теле - и радиоматериалов. В программе учтены квалификационные требования, предъявляемые к творческим должностям: ведущим эфира, дикторам, корреспондентам, редакторам телевидения и радиовещания.

 Практические занятия по профессиональным дисциплинам проводятся в индивидуальной форме.Занятия по «Эфирному выступлению, как разновидности ораторского искусства» проходят в студии с использованием теле и радиотехники.

**Срок обучения – 8,5 месяцев.**

Занятия ежедневно с 11.00 до 15.30, кроме субботы и воскресенья. По окончании обучения, после успешной защиты выпускной квалификационной работы выдается диплом, дающий право на ведение нового вида профессиональной деятельности.

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ОБУЧЕНИЕ БЕЗ ОТРЫВА ОТ РАБОТЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Техника устной речи***Собеседование 26 сентября 2020* | **9 мес.** | **01.10.20** | **26.06.21** | **36 200** |

*Объем учебного плана — 108 часов*

Приглашаются дикторы, ведущие, журналисты, переводчики, а также представители других профессий, желающие совершенствовать свою речь.

Учебный курс состоит из практических занятий, которые проводятся индивидуально или в группе в зависимости от профессиональной подготовки слушателей и особенностей их речевого аппарата.

Разделы курса: Артикуляционный и дикционный тренинги, постановка голоса, освоение законов логики речи и орфоэпии. Итогом обучения станет реализация приобретенных речевых навыков в работе с текстами (художественных и публицистических произведений, а также авторских текстов для эфира).

***Занятия проводятся 1 раз неделю по субботам***.

***По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.***

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ОБУЧЕНИЕ С ЧАСТИЧНЫМ ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Мастерство телерадиоведущего, диктора** | **2 нед.** | **17.02.20** | **29.02.20** | **23 500** |
| **Мастерство телерадиоведущего, диктора** | **2 нед.** | **07.12.20** | **19.12.20** | **23 500** |

 *Объем учебного плана – 72 часа*

Требования к слушателям: лица с высшим профессиональным образованием (журналисты, редакторы, дикторы), не имеющие квалификации ведущего эфира.

В процессе обучения слушатели знакомятся с языком телевидения и радио, особенностями выступления у микрофона, законами логики речи, особенностями воздействия электронных средств массовой информации на аудиторию. В программе учтены квалификационные требования, предъявляемые к ведущим эфира, дикторам.

***Режим занятий — ежедневно, кроме воскресенья с 11:00 до 16:00.***

***По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.***

***«Продюсерская деятельность
на телевидении»***

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА**

**ЗАОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ (ОБУЧЕНИЕ С ЧАСТИЧНЫМ ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ)**

*Квалификация: телепродюсер*

*Группа: Телепродюсер*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения (модуля) | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| Продюсер медиаиндустрии — I модуль | 2 мес. | 28.09.20 | 28.11.20 | 36 000 |
| *1-я установочная сессия (очно)* | *2 нед.* | *28.09.20* | *10.10.20* |  |
| Продюсер медиаиндустрии — II модуль | 2 мес. | 30.11.20 | 31.01.21 | 36 000 |
| Продюсер медиаиндустрии — III модуль | 2 мес. | 01.02.20 | 31.03.21 | 36 000 |
| Продюсер медиаиндустрии — IV модуль | 3 мес. | 01.04.21 | 30.06.21 | 36 000 |
| *2-я итоговая сессия (очно)* | *2 нед.* | *16.06.21* | *30.06.21* |  |

*Занятия проходят как по очной (аудиторные занятия), так и по дистанционной (вебинары, онлайн-занятия) формам обучения.*

**Все обучение по программе длится 9 календарных месяцев — 320 ак. часов**

Область и направление профессиональной деятельности — телевидение, радио, интернет и другие сферы медиаиндустрии.

***Целью программы*** *профессиональной переподготовки является развитие и формирование у слушателей компетенций и практических навыков, обеспечивающих получение новой профессии* ***“Продюсер”.***

Обучение новой профессии происходит в процессе производства самостоятельного медийного проекта, идею которого слушатель находит и самостоятельно воплощает под руководством преподавателей и специалистов кафедры медиабизнеса. В результате выпускник получает не только сертификат (диплом) о достижении новой профессиональной квалификации, но и реальный, востребованный на медиарынке проект.

Форма обучения — очно-дистанционная.

Программа обучения состоит из 4 самостоятельных модулей, включающих 2 базовые сессии.

 **1 модуль** включает в себя **первую установочную базовую сессию** продолжительностью 2 недели, с отрывом от работы и дистанционное индивидуальное консультирование.

Содержанием 1 модуля и установочной сессии является теоретические и практические основы введения в новую специальность, поиск и обоснование идеи нового продюсерского проекта.

 **2 модуль** обучения проходит дистанционно, без отрыва от работы, включает, помимо индивидуального консультирования, бесплатный доступ к авторским вебинарам преподавателей кафедры и Академии, специалистов-практиков.

Целью и результатом 2 модуля является разработка и презентация продюсерской концепции нового проекта.

  **3 модуль** обучения также проходит дистанционно без отрыва от работы, с бесплатным доступом к вебинарам. Целью 3 модуля является разработка бизнес-плана и юридического сопровождения проекта.

  **4 модуль,** обучение дистанционно с отрывом от работы, цель которого — производство нового продюсерского контента. 4 модуль включает итоговую сессию.

**Итоговая сессия** - продолжительность 2 недели, с отрывом от работы, - это подготовка к защите продюсерского проекта и прохождение итогового аттестационного контроля.

***По окончании обучения после успешной защиты выпускной квалификационной работы выдается диплом, дающий право на ведение нового вида профессиональной деятельности.***

***В Приемную комиссию до 28 сентября 2020 года необходимо подать личное заявление или направление, а также резюме (1-2 стр.), которое включает ответы на вопросы:***

1. *Какой жанр для Вас наиболее предпочтителен для реализации продюсерских проектов и почему? (Документальное или художественное кино, телесериалы, ток-шоу, реалити-шоу, новости, интернет и т. д.)*
2. *В каких телевизионных (радио) программах Вы участвовали и в качестве кого? Ваш опыт работы в медиа.*

***28 сентября 2020 года с 11:00 до 14:00 будет проведен открытый мастер–класс для всех желающих и интересующихся профессией продюсер. Вход свободный.***

*По всем вопросам, связанным с формой и содержанием программы обучения, обращаться по телефону* ***8 926 722 62 35*** *к Соболевой Татьяне Анатольевне, руководителю программы и заведующей кафедрой медиабизнеса.*

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ОБУЧЕНИЕ С ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Теория и практика исполнительного продюсирования телевизионного контента** | 1 нед. | 20.01.20 | 25.01.20 | 32 700 |

*Объем учебного плана – 36 часов*

Содержание курса:

1. Бизнес-процесс производства ТВ-контента в части, касающейся исполнительного продюсирования. Структуры управления и распределение ответственности. Основные «константы» кинопроизводства.
2. Организационно-штатная структура проекта. Функции, функциональные места, функциональные связи и функциональные обязанности администрации и производственных департаментов. Распределение ответственности.
3. Методы и способы контроля исполнения производственных параметров. Лимит затрат, локальные сметы, календарно-постановочный план, бюджет производства.
4. Планирование и бюджетирование. Финансовая отчетность.
5. Подбор, расстановка и управление персоналом.
6. Выбор поставщиков/подрядчиков техники и услуг. Подбор и утверждение локаций.
7. Прогноз и оценка рисков.

**Режим занятий — ежедневно с 11:00 до 16:00.**

**По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации**.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Основы продюсерской деятельности** **на телевидении** | 2 нед. | 03.02.20 | 15.02.20 | 36 600 |
| **Основы продюсерской деятельности** **на телевидении** | 2 нед. | 28.09.20 | 10.10.20 | 36 600 |

*Объем учебного плана — 72 часа*

*Семинар для тех, кто интересуется профессией продюсера телевидения и радио и начинает осваивать самую креативную и эффективную сферу медиабизнеса.*

Помимо общетеоретических, базовых основ продюсерской деятельности на телевидении и радио, этот этап включает тренинги и практикумы, формирующие профессиональные навыки и умения продюсера современного медийного контента.

**Режим занятий — ежедневно, кроме воскресенья, с 11:00 до 16:00.**

**По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации.**

*По всем вопросам связанным с программой обучения обращаться на кафедру медиабизнеса по телефону 8 926 722 62 35 (Соболева Татьяна Анатольевна, заведующая кафедрой медиабизнеса).*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Основы продюсирования информационных программ** | 2 нед. | 17.02.20 | 29.02.20 | 36 600 |
| **Основы продюсирования информационных программ** | 2 нед. | 19.10.20 | 31.10.20 | 36 600 |

*Объем учебного плана – 72 часа*

*Предлагаемый семинар для продюсеров информационного теле- и радиовещания коммерческих и государственных телерадиокомпаний.*

Программа семинара включает аудиторные занятия по общетеоретическим, базовым основам организации и технологии создания информационного контента.

Слушатели познакомятся с работой продюсеров «Россия сегодня», «Вести 24».

**Режим занятий — ежедневно, кроме воскресенья, с 11:00 до 16:00.**

**По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации.**

*По всем вопросам связанным с программой обучения обращаться на кафедру медиабизнеса по телефону 8 926 722 62 35 (Соболева Татьяна Анатольевна, заведующая кафедрой медиабизнеса).*

**ИНТЕНСИВНЫЕ КУРСЫ**

**ОБУЧЕНИЕ С ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срокобучения | начало занятий | окончаниезанятий | стоимость |
| **Продюсерская деятельность на телевидении** | 1 нед. | 06.04.20 | 11.04.20 | 32 700 |

*Объем учебного плана — 36 часов*

*Семинар для тех, кто стремится повысить свою квалификацию продюсера.*

Занятия в группе включают тренинги и практикумы, совершенствующие профессиональные навыки и умения продюсера, а также индивидуальное консультирование.

**Режим занятий — ежедневно с 11:00 до 16:00.**

**По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации.**

*По всем вопросам связанным с программой обучения обращаться на кафедру медиабизнеса по телефону 8 926 722 62 35 (Соболева Татьяна Анатольевна, заведующая кафедрой медиабизнеса.)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срокобучения | начало занятий | окончаниезанятий | стоимость |
| **Продюсирование информационных программ** | 1 нед. | 06.04.20 | 11.04.20 | 32 700 |

*Объем учебного плана – 36 часов*

*Предлагаемый семинар для продюсеров информационного теле- и радиовещания коммерческих и государственных телерадиокомпаний.*

Программа семинара включает аудиторные занятия по общетеоретическим, базовым основам организации и технологии создания информационного контента.

Слушатели познакомятся с работой продюсеров «Россия сегодня», «Вести 24».

**Режим занятий — ежедневно с 11:00 до 16:00.**

**По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации.**

*По всем вопросам связанным с программой обучения обращаться на кафедру медиабизнеса по телефону 8 926 722 62 35 (Соболева Татьяна Анатольевна, заведующая кафедрой медиабизнеса).*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срокобучения | начало занятий | окончаниезанятий | стоимость |
| **Продюсирование телесериалов** | 1 нед. | 06.04.20 | 11.04.20 | 32 700 |

*Объем учебного плана – 36 часов*

*Предлагаемый семинар для продюсеров продакшн компаний, продюсерских центров, продюсеров коммерческих и государственных телерадиокомпаний, режиссеров телесериалов, авторов сценариев.*

В программе семинара рассматриваются следующие темы: Телевизионные сериалы как социокультурный и культурологический феномен. Типология сериалов. Практические аспекты производства. Требования к концепции телесериала. Тематические и жанровые особенности сериалов и их влияние на зрительские предпочтения. Перспективы рынка.

Дополнительно, вне данного семинара, возможна стажировка в продакшн компании. Стоимость и условия стажировки оговариваются отдельно.

**Режим занятий — ежедневно с 11:00 до 16:00.**

**По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации.**

*По всем вопросам связанным с программой обучения обращаться на кафедру медиабизнеса по телефону 8 926 722 62 35 (Соболева Татьяна Анатольевна, заведующая кафедрой медиабизнеса).*

***«Режиссура мультимедиа»***

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА**

**ОБУЧЕНИЕ БЕЗ ОТРЫВА ОТ РАБОТЫ**

*Квалификация: режиссер мультимедиа*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| Режиссура интерактивных туров, инсталляций и перформансов в формате VR 360°  | 2 года | 12.10.20 | 21.10.22 | 239 400 |

*Объем учебного плана – 1080 часов*

Сегодня, благодаря технологиям виртуальной и смешанной реальности, мы можем перемещаться в любые точки мира, включая труднодоступные и зачастую уже несуществующие в нашем времени. Это дает человеку способность отрабатывать свои навыки в различных условиях, а также не покидая зону привычного комфорта и безопасности, использовать эти технологии с целью исследований и открытий чего-то нового для себя, открывая безграничные возможности всестороннего развития и удовлетворения своих эстетических запросов, таких как путешествие по временным вехам истории, изучение достопримечательностей, посещение интерактивных туров, музеев и выставок.

В нашей учебной программе мы постарались собрать лучшие методики и необходимые дисциплины для максимально эффективного процесса освоения слушателями, современной профессии по специальности: “Режиссура интерактивных медиа проектов в формате vr 360°”.

Курс включает в себя изучение основ теоретический знаний в сфере производства медиаконтента, а также практическую часть, в рамках которой каждый слушатель проходит весь цикл создания виртуального тура, от разработки идеи до публикации его в сети Интернет.

 За время обучения слушателям курса предстоят пройти следующие этапы проекта:

#RESEARCHING #BRAINSTORMING OPEN SESSION #STORYTELLING #PIPELINE #ROADMAP #PRODUCTION #STITCHING #CLEANUP #GRADING #MOTIONGRAPHICS #COMPOSITING #REFRAME #BROADCAST #PROMOART

Дополнительную информацию о курсе можно посмотреть на сайте академии в разделе профессиональной переподготовки, по специальности Режиссура мультимедиа программ.

**1-й БЛОК**

Введение в производство медиаконтента, получение базовых знаний по драматургии, режиссуре, журналистики, фотоделу и операторскому мастерству, звукорежиссуре, монтажу, компьютерной графике, веб-дизайну истории русской и мировой культуры и другим предметам. Разработка концепции проекта виртуального тура / музея / выставки, на котором любой желающий может познакомиться с обработанной и творчески представленной в инновационной форме цифровой экспозиции.

**2-й БЛОК**

Изучение курса Мастерство Режиссера мультимедиа.

Создание презентации концепта VR проекта, написание интерактивного сценария, планирование съемок, предзащита проекта, согласование съемок, самостоятельный производственный период в летнее время с возможностью онлайн-консультаций с мастером курса. Подготовка и создание интерактивного виртуального проекта в коллаборации с другими слушателями кафедр Академии «Медиаиндустрии». Размещение и демонстрация проекта в сети Интернет. Получение рецензий и отзывов на проект. Государственный экзамен. Защита дипломных работ

Уровень сложности курса: Базовый, рассчитан как на корпоративное обучение персонала, занятого в создании контента формата 360°, так и на людей, с высшим образованием, позитивным мышлением и желанием получить новую перспективную профессию. Наличие собственной цифровой камеры или другой съемочной аппаратуры приветствуется, но не является обязательным условием для поступления на курс.

Для поступления на курс необходимо:

**в Приемную комиссию до 12 октября 2020 г. подать** личное заявление или направление от компании, а также:

* творческую автобиографию в свободной форме (1-2 стр.);
* письменный ответ на вопрос: «Какой объект, событие или интересное место я хотел бы сделать в качестве виртуального тура и почему?» (1-2 стр.). Можно и нужно прикладывать ссылки на дополнительный материал по теме: фотографии, ссылки на ТВ передачи, тексты, другие упоминания.

***Собеседование (10.09.2020 с 18:00 – 20:00, 19.09.2020 или 03.10.2020 с 11:00 до 13:00)*** проводится с целью выявления общего культурного уровня поступающего, знаний в области искусства и современной общественной жизни с каждым абитуриентом индивидуально.

***Режим занятий:* два раза в неделю (будни вечер 18:00 – 22:00 или один выходной — утро).**

**По окончании обучения, после успешной защиты выпускной квалификационной работы, выдается диплом, дающий право на ведение нового вида профессиональной деятельности.**

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ОБУЧЕНИЕ БЕЗ ОТРЫВА ОТ РАБОТЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Режиссер мультимедиа (CLP) –** **"Живые картины"** | 6 мес. | 18.01.20 | 20.06.20 | 70 000 |

 *Объем учебного плана – 216 часов*

Курс рассчитан на начинающих пользователей, фотолюбителей, дизайнеров, видеографов, или просто для себя, вне зависимости от образования и возраста. Изучение идет поэтапно: от простого к сложному с еженедельной проверкой домашних работ. Особенно полезным этот курс может оказаться для иллюстраторов и художников, желающих научиться оживлять свои работы, а также для всех, кто хочет создавать анимацию для рекламы, личного и семейного видеоконтента или рабочих презентаций. Практика начинается с первого занятия — соединяем идею, стиль и настроение в одном ролике.

За время обучения студенты познают следующие темы и прокачивают скилы:

● «Мастерство режиссера мультимедиа»;

● «Принципы анимации»;

● «Основы анимации в моушн дизайне»;

● «Сторителлинг. Художественно-выразительные средства»;

● «Основы монтажа»;

● «Основы звукового решение»;

● «Теория визуальных эффектов и переходов через эффекты»;

● «Основы работы с программой моушн дизайнера - Adobe After Effects».

Самая важный этап обучения это практика и обратная связь от мастера. Обучающиеся, получив знания, совместно приступают делать итоговую работу, где каждый отвечает за свою часть по созданию аниматика (превизуализации) короткометражного анимационного проекта, За общим ходом работ наблюдает мастер курса, своевременно рецензирует работы слушателей, дает корректировки заданий и координирует их выполнение. Группа презентует проект на выпускной квалификационной работе.

**Режим занятий — 1 раз в неделю (по субботам с 11:00 до 16:00).**

Правила приема слушателей на курс:

* Курс коммерческий, наличие льгот не подразумевается.
* Обучение проводится в группах не менее 3 слушателей.
* На курс могут поступить слушатели, не имеющие высшего образования или опыта работы.
* На курс принимаются слушатели без ограничений по возрасту, начиная с 18 лет
* В Приемную комиссию до 17.01.2020 г. необходимо подать личное заявление.
* Наличие собственного ПК или ноутбука и уверенное владение им.
* Желательно владение одним из следующих пакетов: Adobe Photoshop, Adobe illustrator или в любом другом растровом или векторном редакторе изображений.

**По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации.**

***«Телеоператорство»***

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА**

**ЗАОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ (ОБУЧЕНИЕ С ЧАСТИЧНЫМ ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ)**

*Квалификация: Телеоператор*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срокобучения в период сессии | объем учебного плана | началозанятий | окончаниезанятий | стоимость |
| Телеоператоры — *1 сессия*  | 2 нед | 96 | 20.01.20 | 01.02.20 | 22 000 |
| Телеоператоры —  *2 сессия*  | 2 нед | 96 | 05.10.20 | 17.10.20 | 22 000 |
| Телеоператоры — *3 сессия*  | 2 нед | 96 | 29.03.21 | 10.04.21 | 22 000 |
| Телеоператоры — *4 сессия*  | 3 нед | 144 | 15.11.21 | 04.12.21 | 33 100 |

*Объем учебного плана – 546 (в т.ч. аудиторно 432) часов*

Изучаются дисциплины: технология съемочного процесса; техника и технология работы со светом; оптика; цветоведение; современная телесъемочная аппаратура (Thomson, Betacam, Sony, в т.ч. High Definition (HDV) и др.); фотокомпозиция; основы практической режиссуры; основы теледраматургии; др. образовательные дисциплины. Курсы общеобразовательного характера: История мировой культуры, История отечественного и зарубежного ТВ и РВ.

**Срок обучения – 2 года (4 сессии в период 2020 - 2021 гг.).**

**Занятия во время сессии – ежедневно с 11:00 до 17:00, кроме воскресенья.**

Между сессиями слушатель выполняет задания.

**По окончании обучения, после успешной защиты выпускной квалификационной работы выдается диплом, дающий право на ведение нового вида профессиональной деятельности в области медиаиндустрии.**

***В Приемную комиссию необходимо до 13 января 2020 года подать личное заявление или направление, а также нужно представить творческие работы:***

* *резюме (указать образование, опыт работы на телевидении, мотивацию и цель);*
* *видеоработа, или комплект из 25–30 фоторабот по следующим направлениям: фотопортрет, натюрморт, гипс, фотоэтюды, репортаж.*

**ДНЕВНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ**

**ОБУЧЕНИЕ БЕЗ ОТРЫВА ОТ РАБОТЫ**

*Квалификация: Телеоператор*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| Телеоператоры*Собеседование – 26 сентября 2020 г.* | 1,5 года | 26.09.20 | 26.12.21 | 90 000 |

*Объем учебного плана — 488 часов*

Изучаются дисциплины: технология съемочного процесса; техника и технология работы со светом; оптика; цветоведение; современная телесъемочная аппаратура (Thomson, Betacam, Sony, в т.ч. High Definition (HDV) и др.); фотокомпозиция; основы практической режиссуры; основы теледраматургии; др. образовательные дисциплины. Курсы общеобразовательного характера: современная эстетика, теория и история культуры, психологические основы телерадиокоммуникаций, основы трудового законодательства.

**Занятия проходят 1 раз в неделю по субботам (с 11:00).**

**По окончании обучения, после успешной защиты выпускной квалификационной работы выдается диплом, дающий право на ведение нового вида профессиональной деятельности.**

***В Приемную комиссию необходимо до 26 сентября 2020года подать личное заявление или направление, а также нужно представить творческие работы:***

* *резюме (указать образование, опыт работы на телевидении, мотивацию и цель);*
* *видеоработа, или комплект из 25–30 фоторабот по следующим направлениям: фотопортрет, натюрморт, гипс, фотоэтюды, репортаж.*

*Собеседование — 26 сентября 2020 г.*

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ОБУЧЕНИЕ С ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Мастерство телеоператора** | 2 нед. | 10.03.20 | 21.03.20 | 24 600 |
| **Мастерство телеоператора** | 2 нед. | 25.05.20 | 06.06.20 | 24 600 |
| **Мастерство телеоператора (очно – заочно)\*** | 1 нед. | 14.12.20 | 19.12.20 | 12 600 |

 *Объем учебного плана – 72 часа*

Изучаются: технология съемочного процесса; работа оператора со светом в павильоне; монтажное построение материала; изобразительная культура и художественно-выразительные средства экрана; взаимовлияние принципов живописи и операторского мастерства. Предусмотрено детальное знакомство с телетехникой, даются квалифицированные рекомендации по ее творческому использованию.

Теоретические положения закрепляются на семинарских и практических занятиях, где анализируются результаты видеосъёмок, выполненных слушателями в домашних условиях или на производстве. Слушатели выполняют контрольную работу в виде съемки сюжета на произвольную тему, а также съемки портрета и натюрморта со светом в павильоне.

 ***\*для телеоператоров и ассистентов телеоператоров с опытом работы не менее 2-х лет. С собой иметь свои видеоработы***.

**Занятия проводятся ежедневно, кроме воскресенья с 11:00 до 16:00.**

**По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Мастерство осветителя** | 1 нед. | 25.05.20 | 30.05.20 | 12 600 |

 *Объем учебного плана – 36 часов*

Основные задачи курса — знакомство с технологией работы оператора со светом. Предусмотрены практические занятия по свету: практическая экспонометрия, съемки гипсов, портретов, натюрмортов.

**Занятия проводятся ежедневно с 11:00 до 16:00**.

**По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации**.

Обучение проводится в группах не менее 3 слушателей.

***«Телерадиожурналистика»***

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА**

ЗАОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ (ОБУЧЕНИЕ С ЧАСТИЧНЫМ ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ)

*Квалификация: Телерадиожурналист*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срокобучения в период сессии | объем учебного плана | началозанятий | окончаниезанятий | стоимость |
| Журналисты телевидения и радио — *1 сессия*  | 2 нед. | 96 | 20.01.20 | 01.02.20 | 22 000 |
| Журналисты телевидения и радио — *2 сессия*  | 2 нед. | 96 | 05.10.20 | 17.10.20 | 22 000 |
| Журналисты телевидения и радио — *3 сессия* | 2 нед. | 96 | 29.03.21 | 10.04.21 | 22 000 |
| Журналисты телевидения и радио — *4 сессия* | 3 нед. | 144 | 15.11.21 | 04.12.21 | 33 100 |

*Объем учебного плана – 546 (в т.ч. аудиторно 432) часов*

Цель предлагаемого курса — дать слушателям необходимые знания, умения и навыки в области телевизионной и радиожурналистики в условиях мультиплатформенности и мультимедийности.

**Основные направления обучения:**

* аудиторные занятия по общетеоретическим, базовым основам технологии создания информационного контента;
* обзор и анализ текстов основных информационных, информационно-аналитических телерадиопрограмм, работ слушателей;
* интервью как способ получения информации и форма вещания;
* репортаж на телевидении и радио;
* коммуникативные стратегии и концептуальные модели информационных выпусков новостей на телевидении и радио;
* ведущий телерадиовыпуска: роль, функции, особенности поведения;
* цифровые технологии в новостных телерадиопрограммах;
* особенности электронного медиаконтента и гипертекста;
* взаимодействие журналиста с различными группами пользователей сетей; ведение собственного блога, сайта в социальных сетях.

**Срок обучения — 2 года** (4 сессии в период 2020-2021 гг.).

**Занятия во время сессии — ежедневно с 11:00 до 17:00, кроме воскресенья.**

Между сессиями слушатель выполняет задания.

**По окончании обучения, после успешной защиты выпускной квалификационной работы, выдается диплом, дающий право на ведение нового вида профессиональной деятельности в области медиаиндустрии**.

***В Приемную комиссию необходимо до 13 января 2020 года подать личное заявление или направление, а также***

* *резюме (указать образование, опыт работы на телевидении или радио, мотивация и цель);*
* *сценарий тематического сюжета/специального репортажа (хронометраж 2 мин.).*

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ОБУЧЕНИЕ С ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Мастерство телерадиожурналиста** | 2 нед. | 16.03.20 | 28.03.20 | 21 200 |
| **Мастерство телерадиожурналиста** | 2 нед. | 18.05.20 | 30.05.20 | 21 200 |
| **Мастерство телерадиожурналиста** | 2 нед. | 21.09.20 | 03.10.20 | 21 200 |
| **Мастерство телерадиожурналиста** | 2 нед. | 07.12.20 | 19.12.20 | 21 200 |

 *Объем учебного плана – 72 часа*

*Приглашаются шеф-редакторы, редакторы, корреспонденты, ведущие, комментаторы, обозреватели службы новостей и информационно-аналитического вещания.*

***Основные направления обучения для журналистов:***

* обзор основных информационных и информационно-аналитических телерадиопрограмм;
* интервью как способ получения информации;
* репортаж на телевидении и радио: жанровые особенности, специфика работы репортера в различных видах репортажа;
* жанровая структура и концептуальные модели информационных выпусков новостей на телевидении и радио;
* ведущий телерадиовыпуска: роль, функции, особенности психологического поведения в условиях мультимедийности;
* производство новостей на основе сетевых технологий («Фабрика новостей»);
* цифровые технологии в подготовке и выпуске в эфир новостных телерадиопрограмм;
* особенности электронного медиаконтента и гипертекста;
* журналистское задание: разработка темы, определение ньюсмейкеров, синопсис, подготовка к съемке, работа на выезде и в студии;
* работа телерадиожурналиста в редакционном коллективе;
* поиск информации: виды источников, формирование базы данных ньюсмейкеров.

В первый день занятий необходимо иметь свою видео- или аудиоработу на любом носителе.

**Режим занятий: ежедневно, кроме воскресенья, с 11:00 до 16:00.**

**По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срокобучения | начало занятий | окончаниезанятий | стоимость |
| **Медиапространство в цифровых трансформациях.** **Процессы изменений массмедиа** | 3 дня | 24.03.20 | 26.03.20 | 10 000 |
| **Медиапространство в цифровых трансформациях.** **Процессы изменений массмедиа** | 3 дня | 19.05.20 | 21.05.20 | 10 000 |
| **Медиапространство в цифровых трансформациях.** **Процессы изменений массмедиа** | 3 дня | 23.09.20 | 25.09.20 | 10 000 |
| **Медиапространство в цифровых трансформациях.** **Процессы изменений массмедиа** | 3 дня | 08.12.20 | 10.12.20 | 10 000 |

*Объем учебного плана – 18 часов*

В данном курсе рассматриваются основные процессы изменений в национальной медиаиндустрии, осознание которых способствует формированию нового взгляда на СМИ (печатные издания, ТВ, РВ, интернет-СМИ), формирует новые подходы к созданию оригинальной медийной продукции, включая производство рекламного продукта и приобретение навыков оперирования эффективной репрезентацией медиакомпании. В рамках курса анализируется ряд понятийных категорий, среди которых предпочтение отдается таким определениям, как «медиапространство», «национальное информационное пространство», «глобальное и глокальное информационное пространство», «СМИ как социальный институт», другие.

Курс охватывает все виды СМИ с учетом анализа их трансформаций на современном историческом этапе и базируется на освещении теоретических проблем в журналистике и получении новых знаний специалистами, которые работают в отрасли массмедиа и вынуждены вести поиск создания новых форм и содержания медийной продукции.

Практический результат курса ориентирован на подготовку слушателями аналитической статьи, где представлены основные проблемы в местных медиакомпаниях, с которыми приходится сталкиваться специалистам. Целью подготовки статьи является публикация в электронном издании Академии медиаиндустрии «Вестник электронных и печатных СМИ».

**Режим занятий: ежедневно с 11:00 до 16:00.**

**По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срокобучения | начало занятий | окончаниезанятий | стоимость |
| **Конвергентная журналистика** **в цифровой медиасреде** | 3 дня | 17.03.20 | 19.03.20 | 10 000 |
| **Конвергентная журналистика** **в цифровой медиасреде** | 3 дня | 26.05.20 | 28.05.20 | 10 000 |
| **Конвергентная журналистика** **в цифровой медиасреде** | 3 дня | 29.09.20 | 01.10.20 | 10 000 |
| **Конвергентная журналистика** **в цифровой медиасреде** | 3 дня | 15.12.20 | 17.12.20 | 10 000 |

*Объем учебного плана – 18 часов*

В данном курсе рассматриваются основные процессы изменений в национальной медиаиндустрии, осознание которых способствует формированию нового взгляда на СМИ (печатные издания, ТВ, РВ, интернет-СМИ), новых подходов к созданию оригинальной медийной продукции, включая производство рекламного продукта и приобретение навыков оперирования эффективной репрезентацией медиакомпании.

В рамках курса анализируется ряд понятийных категорий, среди которых предпочтение отдается таким определениям, как «медиапространство», «национальное информационное пространство», «глобальное и глокальное информационное пространство», «СМИ как социальный институт», другие.

Курс строится на основе обновленных методик при подходе к анализу процессов эволюции в области СМИ.

Цель курса: сформировать у работников медиакомпаний адекватные представления о процессах реформирования отрасли массмедиа, спроецировать тенденции развития медийных ресурсов, включая практики рекламного производства, проанализировать взаимоотношения с аудиторией, проследить экономические преимущества реструктуризации медиа на современном этапе. Теоретический курс подкреплен практическими занятиями: подготовка слушателями аналитической статьи для публикации в электронном издании Академии медиаиндустрии «Вестник электронных и печатных СМИ».

**Режим занятий: ежедневно с 11:00 до 16:00.**

**По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срокобучения | начало занятий | окончаниезанятий | стоимость |
| **Иммерсивная журналистика. Эффективные подходы в работе с виртуальной и дополненной реальностью в СМИ** | 3 дня | 24.03.20 | 26.03.20 | 10 000 |
| **Иммерсивная журналистика. Эффективные подходы в работе с виртуальной и дополненной реальностью в СМИ** | 3 дня | 19.05.20 | 21.05.20 | 10 000 |
| **Иммерсивная журналистика. Эффективные подходы в работе с виртуальной и дополненной реальностью в СМИ** | 3 дня | 23.09.20 | 25.09.20 | 10 000 |
| **Иммерсивная журналистика. Эффективные подходы в работе с виртуальной и дополненной реальностью в СМИ** | 3 дня | 08.12.20 | 10.12.20 | 10 000 |

*Объем учебного плана – 18 часов*

В данном курсе рассматриваются основные проблемы использования в современных конвергентных медиатехнологий дополненной и виртуальной реальности как нового формата представления информации. Иммерсивные (включенные) технологии.

Способствуют формированию нового способа взаимоотношений между аудиторией и СМИ, формируют новые подходы к созданию оригинальной медийной продукции в VR и AR, включая производство маркетингового, рекламного и презентационного продукта и приобретение навыков оперирования эффективной репрезентацией медиакомпании. В рамках курса изучается круг понятийных категорий, необходимых для использования в медиа новейших технологий VR и AR, в первую очередь такие как виртуальная и дополненная реальность, анимация, компьютерная графика и моделирование, интерактивность и мультимедийность.

Курс направлен на ознакомление с изобразительными и выразительными средствами иммерсивной журналистики, на изучение коммуникативных особенностей VR и AR, анализ практики применения высоких технологий в современных медиаресурсах. Практической частью курса является изучение доступных программных и платформенных средств (ресурсов), которые позволяют в реальных условиях регионального СМИ начать работу по созданию спецпроектов по технологии иммерсивной журналистики, разработать, создать и опубликовать материалы с использованием дополненной и виртуальной реальности, интерактивные мультимедиа публикации.

**Режим занятий: ежедневно с 11:00 до 16:00.**

**По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации.**

***«Телережиссура»***

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА**

**ЗАОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ (ОБУЧЕНИЕ С ЧАСТИЧНЫМ ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ)**

*Квалификация: Режиссер документальных телепрограмм*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | объем учебного плана | начало занятий | окончание занятий | стоимость |
| Режиссеры документального телекино *— 1 сессия*  | 2 нед. | 96 | 20.01.20 | 01.02.20 | 22000 |
| Режиссеры документального телекино *— 2 сессия*  | 2 нед. | 96 | 05.10.20 | 17.10.20 | 22000 |
| Режиссеры документального телекино *— 3 сессия*  | 2 нед. | 96 | 29.03.21 | 10.04.21 | 22000 |
| Режиссеры документального телекино *— 4 сессия*  | 3 нед. | 144 | 15.11.21 | 04.12.21 | 33100 |

*Объем учебного плана — 546 (в т.ч. 432 аудиторных) часов*

Изучаются курс «Мастерство режиссера» и спецкурсы: «Основы теледраматургии», «Художественно-выразительные средства экрана», «История кино», «История и теория экранной документалистики», «Основы операторского мастерства», «Теория монтажа», «Основы звукорежиссуры», «Основы продюсирования», «История отечественного и зарубежного ТВ и РВ». Курсы общеобразовательного характера: «История мировой культуры», «Правовые аспекты деятельности телерадиокомпаний» и др.

В стоимости обучения не учитываются затраты по использованию технических средств на создание съемочных работ.

Срок обучения — 2 года (4 сессии в период 2020-2021 гг.).

**Занятия во время сессии — ежедневно с 11:00 до 17:00, кроме воскресенья**.

Между сессиями слушатель выполняет задания.

**По окончании обучения, после успешной защиты выпускной квалификационной работы, выдается диплом, дающий право на ведение нового вида профессиональной деятельности.**

***В Приемную комиссию необходимо до 15 января 2020 г. подать личное заявление или направление, а также***

* *автобиография в литературной форме (1-2 стр.);*
* *письменный ответ на вопрос: «Какой фильм или телепередачу я хотел бы сделать и почему?» (1-2 стр.).*

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА**

**ДНЕВНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ (ОБУЧЕНИЕ БЕЗ ОТРЫВА ОТ РАБОТЫ)**

*Квалификация: режиссер документальных телепрограмм*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| Режиссеры документального телекино  |  2 года | 02.10.20 | 30.06.22 | 151700 |

*Объем учебного плана — 930 (в т.ч. 774 аудиторных) часов*

Собеседование проводится с целью выявления общего культурного уровня поступающего, знаний в области искусства и современной общественной жизни с каждым абитуриентом индивидуально.

Изучаются курс «Мастерство режиссера» и спецкурсы: «Основы теледраматургии», «Художественно-выразительные средства экрана», «История кино», «История и теория экранной документалистики», «Основы операторского мастерства», «Теория монтажа», «Основы звукорежиссуры», «Телевизионная техника как средство художественного решения передач», «История отечественного и зарубежного ТВ и РВ», «Теория и практика отечественного ТВ». А также курсы общеобразовательного характера: «История мировой культуры», «Психологические основы телерадиокоммуникаций», «Правовые аспекты деятельности телерадиокомпаний» и другие.

**Занятия проходят два раза в неделю по пятницам (с 15:00) и субботам (с 11:00).**

**По окончании обучения, после успешной защиты выпускной квалификационной работы, выдается диплом, дающий право на ведение нового вида профессиональной деятельности.**

В стоимости обучения не учитываются затраты по использованию технических средств на создание съемочных работ.

*В Приемную комиссию* ***до 22 сентября 2020 года*** *необходимо подать личное заявление или направление от компании, а также*

* *автобиография в литературной форме (1-2 стр.);*
* *письменный ответ на вопрос: «Какой фильм или телепередачу я хотел бы сделать и почему?» (1-2 стр.).*

***Собеседование — 25 сентября 2020 года в 15:00.***

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ОБУЧЕНИЕ С ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Мастерство ведущих, выпускающих режиссеров** | 2 нед. | 18.05.20 | 30.05.20 | 14700 |
| **Мастерство ведущих, выпускающих режиссеров**  | 2 нед. | 16.11.20 | 28.11.20 | 14700 |

 *Объем учебного плана – 72 часа*

Повышение квалификации ведущих и выпускающих режиссёров телекомпаний включает в себя знакомство с организацией работы ведущих московских телеканалов, а также занятия по «Мастерству выпускающего режиссера» (Теория и практика), «Истории и теории монтажа», «Художественно-выразительным средствам экрана», «Тенденциям развития современного телевидения», «Основам продюсирования программ», «Основам операторского мастерства» и мастер-классы ведущих телережиссеров.

**Занятия проводятся ежедневно кроме воскресенья с 11:00 до 16:00.**

**По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Основы режиссуры для журналиста**  | 1 нед. | 25.05.20 | 30.05.20 | 11100 |
| **Основы режиссуры для журналиста** | 1 нед. | 23.11.20 | 28.11.20 | 11100 |

 *Объем учебного плана – 36 часов*

Повышение квалификации журналистов телекомпаний включает в себя лекции по мастерству режиссера, основам теледраматургии, операторского мастерства, теории монтажа, творческие семинары по обмену опытом и мастер-классы ведущих телережиссеров.

***Режим занятий — ежедневно с 11:00 до 16:00.***

**По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.**

***«Техника телевидения и радиовещания»***

**Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, MS Office,**

**ПРОФЕССИНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА**

**ЗАОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ (ОБУЧЕНИЕ С ЧАСТИЧНЫМ ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ)**

*Квалификация: специалист по видеомонтажу*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | Срокобучения в период сессии | объем учебного плана | началозанятий | окончаниезанятий | стоимость |
| Видеомонтаж Adobe Premiere Pro и основы режиссуры1 сессия  | 4 нед. | 144 | 14.09.20 | 10.10.20 | 33200 |
| Видеомонтаж Adobe Premiere Pro и основы режиссуры2 сессия | 4 нед. | 144 | 18.01.21 | 13.02.21 | 33200 |

*Объем учебного плана – 288 часов*

Полный курс «Видеомонтаж (*теория и практика*)» по программе «Техника телевидения и радиовещания» ориентирован на лиц, имеющих высшее или среднее профессиональное образование и желающих, либо освоить заново видеомонтаж, либо дополнить уже имеющиеся знания. Курс направлен на изучение программных средств Adobe Premiere Pro и Photoshop Pro, основ телережиссуры и сценарного мастерства, а также основ музыкальной культуры и звукового решения телепрограмм.

***Видеомонтаж (Adobe Premiere Pro).*** Курс начинается с общего обзора программы и технологической схемы выполнения видеомонтажных работ. Далее подробно разбираются функции каждого рабочего окна, изучаются динамические видео- и аудиоэффекты, цветокоррекция, альфа-каналы, титры, стоп-кадры, треки submix и т. д. Практические работы выполняются на занятиях по каждой пройденной теме, кроме того, слушатели сдают **две** тематические контрольные работы и одну зачетную работу.

***Основы телережиссуры.***Курс знакомит слушателей с тем, как выстраивается аудиовизуальное произведение, каков язык режиссуры, из каких элементов он состоит, рассматриваются профессиональные приемы, которые могут превратить набор планов в цельное произведение. Занятия по режиссуре проходят в тренинговом формате с использованием методик шведской школы журналистики Fudjo и Кельнского Дома киноискусства.

***Подготовка иллюстраций к видеомонтажу (Adobe Photoshop Pro).***

В курсе рассмотрены основные приемы работы с программой: выделение фрагментов растрового изображения, операции со слоями, каналами и масками, цветовые модели и режимы смешивания пикселей, создание различных эффектов, ретушь, тоновая и цветовая коррекция, контуры и векторные фигуры, форматирование абзацного и художественного текста. Кроме вышеперечисленных тем, в курс включен раздел «Сам себе веб-дизайнер» посвященный знакомству с HTML.

***Звуковое решение телепрограмм.***В курсе подробно рассматриваются выразительные средства музыки, речи и шумов в контексте экранных произведений, даны основные этапы звукового решения телепрограмм и показано влияние музыкальных форм на композицию телепрограмм. Большое внимание уделено драматургии музыкального ряда в телепрограммах, специфике звукового решения телепрограмм различных жанров и авторским правам использования музыки в эфире.

***Основы музыкальной культуры****.* Курс расширяет представление слушателей о роли музыки в жизни общества, дает знания об инструментах симфонического оркестра, а также о музыкальных формах и жанрах.

***Сценарное мастерство.*** На курсе "Основы теории кино- и теледраматургии" студенты получат базовые знания об особенностях работы над сценарием экранного произведения. Разберут монтажный принцип как драматургический метод работы над сценарием и ознакомятся с основными приемами и принципами монтажа, применяемыми при разработке сценария.

Длительность обучения — 5,5 месяцев (2 сессии в период с сентября 2020 по февраль 2021 гг.).

**Занятия во время сессии – ежедневно,** с понедельника по субботу включительно, с 10:00 до 15:00. Между сессиями слушатель выполняет задания.

**По окончании обучения, после успешной защиты выпускной квалификационной работы выдается диплом, дающий право на ведение нового вида профессиональной деятельности.**

***В Приемную комиссию необходимо до 14 сентября 2020******подать личное заявление или направление.***

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ОБУЧЕНИЕ БЕЗ ОТРЫВА ОТ РАБОТЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Технология видеомонтажа** *(Adobe Premiere PRO)* | 12 нед. | 10.03.20 | 02.06.20 | 20600 |
| **Технология видеомонтажа** *(Adobe Premiere PRO)* | 12 нед. | 13.10.20 | 29.12.20 | 20600 |

*Объем учебного плана – 92 часа (12 занятий)*

Курс ориентирован на лиц имеющих высшее или среднее профессиональное образование и желающих освоить видеомонтаж на базе программы Adobe Premiere PRO.

Слушатели знакомятся с терминологией, изучают интерфейс программы и общую технологическую схему выполнения монтажных работ. Большое внимание уделяется изучению различных приемов видеомонтажа. Работа с ключевыми кадрами, с эффектами, с цветокоррекцией, с титрами, с альфа-каналами и др. По завершению каждой темы на занятиях выполняются упражнения. Кроме того, слушатели готовят две тематические контрольные работы и зачетную работу по всему курсу.

**Режим занятий: один раз в неделю по вторникам с 10:00 до 15:00.**

**По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Технология видеомонтажа** *(Adobe Premiere PRO)* | 6 нед. | 12.03.20 | 16.04.20 | 14300 |
| **Технология видеомонтажа***(Adobe Premiere PRO)* | 6 нед. | 23.04.20 | 28.05.20 | 14300 |

*Объем учебного плана – 50 часов (6 занятий)*

Курс ориентирован на лиц имеющих высшее или среднее профессиональное образование, знакомых с технологией видеомонтажа и желающих освоить программу Adobe Premiere PRO.

На занятиях слушатели знакомятся с терминологией, изучают интерфейс программы и общую технологическую схему выполнения монтажных работ. Большое внимание уделяется изучению различных приемов  видеомонтажа. Работа с ключевыми кадрами, с эффектами, с цветокоррекцией, с титрами, с альфа-каналами и др. По завершению каждой темы на занятиях выполняются упражнения. Кроме того, слушатели выполняют контрольную и зачетную работу.

**Режим занятий: один раз в неделю по четвергам с 10:00 до 15:00.**

**По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| наименование группы |  | стоимость |
| **Основы Adobe After Effects****СС 2020** *(курс для начинающих)* | *Обучение по мере**формирования групп* | 12 900 |

*Объем — 36 часа (9 теория + 25 практика + тест)*

          Базовый курс по программе Adobe After Effects СС 2020. Рассматриваются рабочий процесс программы, импорт и организация материалов, инструменты анимации объектов различных типов, композитинга, ротоскопии. Часть курса посвящена вопросам создания сцен в 3D.

В рамках данного курса дается лишь описание программы как таковой и не рассматриваются вопросы принципов анимации, режиссуры монтажа, графических или звуковых решений, равно как и технических средств кино и телевидения.

Курс рекомендуется для слушателей, имеющих базовую подготовку режиссера монтажа или художника-аниматора и желающих изучить Adobe After Effects СС 2020.

***Режим занятий:***

* **ежедневно по 6–8 часов, кроме воскресенья;**
* **в вечернее время по 4 часа (количество занятий в неделю определяются с группой на 1-м занятии).**

Наполняемость в группах от 5 до 8 слушателей.

**По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Группа | Начало занятий | Окончание занятий | стоимость |
| **Основы Adobe After Effects СС 2020***(курс для продолжающих)* | *Обучение по мере**формирования групп* | 12 900 |

*Объем — 36 часа (9 теория + 25 практика + тест)*

Курс второго уровня по программе Adobe After Effects СС 2020. Более глубоко рассматриваются темы, частично затронутые в рамках первого курса для начинающих, в частности, более сложные инструменты анимации, композитинга, инструменты трекинга и цветокоррекции. Рассматриваются инструменты написания скриптов и создания на базе внешних данных композиций. Рассматриваются вопросы создания шаблонов для Adobe Premiere CC 2020. Изучаются программы-компаньоны Adobe After Effects 2020, позволяющие решать отдельные задачи более совершенно. Значительная часть курса посвящена вопросам создания сцен в 3D и 3D-композитинга, а также работе с панорамами VR360.

Курс рекомендуется для слушателей, успешно завершивших курс для начинающих по Adobe After Effects СС 2020 и желающих изучить Adobe After Effects СС 2020 более глубоко. Знакомство с Adobe Premiere и/или Adobe Photoshop желательно.

***Режим занятий*:**

* **ежедневно по 6–8 часов, кроме воскресенья;**
* **в вечернее время по 4 часа (количество занятий в неделю определяются с группой на 1-м занятии).**

Наполняемость в группах от 5 до 8 слушателей. По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Технология работы в современном офисе (MS Office 2018)** | 15 нед. | 17.01.20 | 24.04.20 | 16400 |

 *Объем учебного плана – 90 час (15 занятий)*

Информатизация общества предъявляет к сотрудникам учреждений новые требования. Сегодня вне зависимости от выбранной профессии человек сталкивается с необходимостью наличия базовых знаний в области электронных коммуникаций, делопроизводства, компьютерному анализу, обработки и хранению информации.

***Базовый курс предназначен*** сотрудникам любых редакций и офисов, связанных с обработкой и хранением информации.

***Цель курса:*** Раскрыть возможности и потенциал интегрированных программ Word, Excel, Access пакета MS Office System 2018.

***Режим занятий*:один раз в неделю.**

**По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Технология создания макросов и процедур на языке Visual Basic для Microsoft Office Excel**  | 8 нед. | 04.05.20 | 22.06.20 | 13700 |

*Объем учебного плана – 48 часов (8 занятий)*

***Цель курса:*** Создание и редактирование макросов и процедур. Ознакомление с объектно-ориентированным языком программирования VBA (**Visual Basic for Application**) для MS Excel 2018

***Содержание курса:*** Практические примеры, задачи и немного теории.

***Ожидаемые результаты.*** По окончании курса слушатели смогут создавать, выполнять и редактировать макросы и процедуры в приложении Excel. Конструировать и применять пользовательские формы и диалоговые окна.

***Режим занятий:* один раз в неделю.**

**По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Технология финансово-экономических расчетов** **в MS Office Excel**  | 12 нед. | 14.09.20 | 30.11.20 | 14800 |

*Объем учебного плана – 72 часа (12 занятий)*

Курс предназначен для тех, кто связан с обработкой и анализом финансовой информации.

Цель курса: продемонстрировать функциональные возможности MS Office Excel 2018, реализуя которые можно не только выполнять сложные расчеты, строить диаграммы и спарклайны, но и проводить анализ зависимости данных, делать прогнозы, искать решения, создавать различные сценарии.

***Режим занятий:* один раз в неделю с 10:00 до 15:00.**

**По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Основы технологии графического веб-дизайна** | 17 нед. | 16.01.20 | 14.05.20 | 19400 |

*Объем учебного плана – 36 часов (9 занятий)*

Цель изучения дисциплины — освоение техники художественного оформления сайтов. Программа позволяет повысить уровень профессиональной подготовки в следующих компетенциях: использование современных технологий создания изобразительной информации, знание особенностей цветовых моделей, умение применять методы формирования изобразительной информации и возможности ее репродуцирования.

Наполняемость в группах от 3 до 8 слушателей.

***Занятия могут проводиться как в Академии, так и в организации****.* ***Режим занятий обсуждается при формировании группы.***

**По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Технология создания презентаций в программной среде MS PowerPoint 2018** | 5 нед. | 20.01.20 | 17.02.20 | 7400 |

*Объем – 20 часов*

Целью является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и умений в области обработки текстовой и изобразительной информации для представления на слайде, построения композиции на слайде, выбора цветовых решений для презентации, подключения звукового сопровождения и анимации при демонстрации слайдов, в ходе освоения программы в соответствии с учебным планом.

Программа позволяет повысить уровень профессиональной подготовки в следующих компетенциях: методы анализа информации для построения презентации, отбор материала для композиции, построение композиции, согласно оптическому центру взгляда.

В качестве итоговой аттестации обучающимся предлагается создать презентацию на свободную тему с применением всех изученных правил и приемов.

Наполняемость в группах от 3 до 8 слушателей.

***Занятия могут проводиться как в Академии, так и в организации.  Режим занятий обсуждается при формировании группы.***

**По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Технология создания изображений в редакторе векторной графики Adobe Illustrator**  | 9 нед. | 02.03.20 | 27.04.20 | 12900 |

*Объем – 36 часов*

Целью изучения дисциплин «Создание изображений в редакторе векторной графики Adobe Illustrator» направленно на ознакомление обучающихся с основами современных информационных технологий создания изображений различной сложности в векторном редакторе

Программа позволяет повысить уровень профессиональной подготовки в следующих компетенциях: использование современных технологий ввода (приема), обработки и передачи изобразительной информации, знание особенностей цветовых моделей, умение применять методы анализа изобразительной информации для возможности ее репродуцирования.

Наполняемость в группах от 3 до 8 слушателей.

***Занятия могут проводиться как в Академии, так и в организации. Режим занятий обсуждается при формировании группы.***

**По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Технология обработки и создания изображений в редакторе векторной графики Adobe Photoshop**  | 9 нед. | 18.05.20 | 13.07.20 | 12900 |

*Объем – 36 часов*

Целью изучения дисциплины «Обработка и создание изображений в редакторе векторной графики Adobe Photoshop» направленно на ознакомление обучающихся с основами современных информационных технологий обработки и создания изображений в растровом редакторе

Программа позволяет повысить уровень профессиональной подготовки в следующих компетенциях: использование современных технологий ввода (приема), обработки и передачи изобразительной информации, знание особенностей цветовых моделей, умение применять методы анализа изобразительной информации для возможности ее репродуцирования.

Наполняемость в группах от 3 до 8 слушателей.

***Занятия могут проводиться как в Академии, так и в организации. Режим занятий обсуждается при формировании группы.***

**По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок обучения | начало обучения | окончание обучения | стоимость |
| **Цифровое телевидение сегодня** | 6 нед. | 23.01.20 | 27.02.20 | 9600 |
| **Цифровое телевидение сегодня** | 6 нед. | 12.11.20 | 17.12.20 | 9600 |

*Объем учебного плана – 36 часов*

*Курс предназначен для инженерно-технических работников телецентров и молодых специалистов, занимающихся эксплуатацией аппаратуры цифрового телевидения.*

Программа курса предусматривает изучение тем:

1. Электромагнитные волны и их распространение, диапазоны радиоволн.
2. Физические основы телевидения, свойства глаза как основа выбора параметров телевизионной системы. Телевизионные стандарты .
3. Аналоговый телевизионный сигнал и его спектр Гасящие и синхронизирующие импульсы.
4. Цветное зрение, цветное телевидение, системы ЦТ.
5. Аналого-цифровое преобразование, формирование цифровых сигналов из аналоговых.
6. Распространение телевизионных сигналов. Спутниковое телевидение, системы условного доступа.
7. Сжатие телевизионных сигналов, стандарты МPEG.
8. Распространение телевизионных сигналов с использованием ВОЛС и интернета. Передача файлов, контейнеры.
9. Консервация программ, видеозапись, монтаж, безленточные технологии в телепроизводстве.
10. Особенности измерения звука. Оценка качества в телевидении.

**Режим занятий: один раз в неделю с 11:00 до 16:00.**

**По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации.**

***«Экономика телевидения и радиовещания и управление отраслью»***

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ**

**ИНТЕНСИВНЫЙ КУРС**

**ОБУЧЕНИЕ С ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срокобучения | начало занятий | окончаниезанятий | стоимость |
| **Медиабизнес** *Экономика и финансы медийного проекта* | 1 нед. | 01.06.20 | 06.06.20 | 32700 |

*Объем учебного плана – 36 часов*

*Семинар предназначен для практикующих продюсеров, экономистов, специалистов рекламно-коммерческих отделов телерадиокомпаний.*

В программе семинара: рентабельность медиабизнеса; соотношение риска и доходности новых проектов; разработка стратегии конкурентного преимущества, инвестиционный анализ ТВ-проекта; источники финансирования и возмещения затрат; коммерческая привлекательность проекта; бизнес промоушн проекта; а также практикум, на котором отрабатываются практические навыки разработки бизнес-плана конкретного телевизионного проекта. Отдельно рассматриваются вопросы налогообложения и страхования рисков

**Режим занятий — ежедневно, кроме воскресенья. По данной тематике возможно дистанционное обучение. По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации.**

*По всем вопросам, связанным с программой обучения обращаться на кафедру медиабизнеса по телефону 8 926 722 62 35 (Соболева Татьяна Анатольевна, заведующая кафедрой медиабизнеса).*

**ПРАВИЛА ПРИЕМА СЛУШАТЕЛЕЙ**

***на программы повышения квалификации и***

***профессиональной переподготовки***

1. На обучение принимаются лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование.
2. Оплата за обучение в Академии возможна как самостоятельно, так и за счет средств организаций.
3. В приемную комиссию до начала обучения должно быть подано личное заявление или направление от организации. Заявление или направление можно выслать по электронной почте на e-mail (в ответВам будет выслано сообщение о принятии заявления или направления) или подать лично в приемную комиссию по адресу:Москва, ул. Октябрьская, дом 105, корпус 2, 10 этаж, кабинет 1001-1 (отдел информации)
4. **В первый день занятий слушатель должен иметь с собой:**
* оригинал направления от компании или справки с места работы (в случае обучения от организации);
* оригинал документа, удостоверяющего личность, и копию 1-й стр., и страницы с пропиской;
* оригинал документа о высшем или среднем — профессиональном образовании и копии;
* фотографию размером 3х4 см;
* творческие работы, если они указаны в аннотациях групп.

***На время обучения слушателям при необходимости за отдельную плату предоставляется общежитие.***

 ***Приемная комиссия***

Контакты: электронная почта: info-dep@ipk.ru**;**

тел.: 985-290-10-85, (495) 689- 41-85, тел./ факс (495) 689-45-75

адрес: Москва, ул. Октябрьская, дом 105, корпус 2,

10 этаж, кабинет 1001-1 (отдел информации).

Режим работы для посещений и подачи заявлений: с 11:00 до 15:00.

выходные дни: суббота, воскресенье, праздники.

**АСПИРАНТУРА**

*(заочная форма обучения)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| направлениеподготовки | шифр профиля подготовки | Профильподготовки(направленность) | срокобучения | стоимость первого года обучения |
| **45.06.01 Языкознание и литературоведение** | **10.01.10** | **Журналистика** | **4 года** | **64 000** |
| **50.06.01 Искусствоведение** | **17.00.03** | **кино-, теле - и другие экранные искусства** |

|  |  |
| --- | --- |
| Перечень иных образовательных услуг  | стоимость |
| **Соискание ученых степеней без освоения программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре** | **61 200** |
| **Научная стажировка для подготовки докторской диссертации** |  **79 500** |

**Подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре**

ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» — действующая система подготовки научно-педагогических кадров с присуждением квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь». Поступить в аспирантуру могут лица, имеющие высшее профессиональное образование, подтвержденное дипломом специалиста или магистра.

***Подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре Академии осуществляется по следующим научным направлениям и направленностям (профиль):***

* *45.06.01 Языкознание и литературоведение, профиль 10.01.10 — журналистика;*
* *50.06.01 Искусствоведение, профиль 17.00.03 — кино-, теле- и другие экранные искусства.*

Отдел аспирантуры организует и координирует подготовку научно-педагогических кадров в аспирантуре по заочной форме обучения, срок обучения — 4 года, а также специалистов высшей квалификации в форме прикрепления к аспирантуре (без освоения программ подготовки научно-педагогических кадров), прикрепление на научную стажировку для подготовки докторской диссертации.

*Условия приема и обучения в аспирантуре размещены на сайте АКАДЕМИИ*

*и высылаются по запросу.*

*Контактные телефоны:*

+7 (495) 689-41-85 — отдел информации;

+7 (495) 689-00-53 — отдел аспирантуры, приемная комиссия.

E-mail: aspirant@ipk.ru

**ЦЕНТР ПРИНТМЕДИАИНДУСТРИИ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА**

*ЗАОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ*

***«Кроссмедийные технологии в печати»***

Учебный план включает 7 модулей, каждый из которых после изучения предусматривает аттестацию и выдачу документа установленного образца о повышении квалификации. Слушателям, успешно завершившим обучение по всем модулям и защитившим выпускную работу, выдается диплом установленного образца о профессиональной переподготовке.

Информация о направлении переподготовки *«Кроссмедийные* *технологии в печати*» размещена на портале **cdo.ipk.ru**

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| * Автоматизированные системы управления полиграфическим производством
* Обработка и создание изображений в редакторе растровой графики Adobe Photoshop
* Основные принципы разработки, изготовления и исследования бланков защищенной от подделок полиграфической продукции
 | * Основные слагаемые успешного бизнеса принтмедиа компаний.
* Симуляторы листовой офсетной печати
* Система «бережливое производство» (полиграфическое производство)
* Управление цветом
* Цифровая печать
* Электронные издания
 |

Справки можно получить по телефонам: 8 (495) 656-22-50 и 8 (495) 689-33-57;

E-mail: printmediaipk@mail.ru; centrprintmedia@ipk.ru

[**www.ipk.ru**](http://www.ipk.ru)

**Москва, 2020, ФГБОУ ДПО Академия медиаиндустрии©**