**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ПЕЧАТИ И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ**

***ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ***

***ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ***

****

**2018-2019 УЧЕБНЫЙ ГОД**

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ**

**\*\*\***

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА**

**\*\*\***

**АСПИРАНТУРА**

**\*\*\***

**ЦЕНТР ПРИНТМЕДИА**

***МОСКВА, 2018***

***Вниманию абитуриентов!!!***

**Академия** представляет вниманию руководителей и сотрудников телерадиокомпаний, а также для всех желающих получить профессию в области медиаиндустрии, **программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации на 2018 - 2019 учебный год.**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии» – единственное в отрасли государственное образовательное учреждение. За сорок пять лет его существования здесь прошли переподготовку и повысили квалификацию более 70 тысяч специалистов.

Обучение ведется с отрывом, с частичным отрывом и без отрыва от работы. Сроки обучения в зависимости от целей и задач, поставленных при разработке учебных планов и программ, составляют от 16 до 1440 часов.

Главные направления учебного процесса – практические занятия, консультации, тренинги и деловые игры, дискуссии и круглые столы, обсуждения телевизионных и радиопрограмм, знакомство с работой центральных вещательных организаций и участие в подготовке программ для эфира, изучение новой техники ТВ и РВ, печатных СМИ и полиграфической промышленности.

Имеются режиссерские студии, студия для тренинга телеоператоров, студия ведущих эфира, виртуальная студия, монтажная студия, тон-студия, а также компьютерные классы Final Cut Pro, Avid, Adobe Premier Pro.

Слушатели Академии имеют возможность посещать записи программ ведущих мастеров федеральных телеканалов

После завершения курса обучения и защиты итоговой аттестационной работы (сдачи экзаменов, зачетов) выпускники Академии получают дипломы о переподготовке специалиста и удостоверения о повышении квалификации.

На время обучения всем слушателям, нуждающимся в проживании, предоставляется общежитие.

***C учебными программами на 2018-2019 учебный год***

***можно ознакомиться***

***на нашем сайте*** [***www.ipk.ru***](http://www.ipk.ru)

***Условия приема и обучения можно уточнить***

***в отделе информации по телефонам (495) 689-41-85, 689-45-75,***

***e-mail:*** [***info@ipk.ru***](mailto:info@ipk.ru)

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок  обучения | объем учебного плана | начало  занятий | окончание  занятий | стоимость обучения |

# *ОБУЧЕНИЕ БЕЗ ОТРЫВА ОТ РАБОТЫ*

*(занятия 1 - 2 раза в неделю)*

***Телережиссура*** *(стр. 32 в аннотациях)[[1]](#footnote-1)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Режиссеры документального кино**  **и телепрограмм**  *Собеседование 21 сентября 2018 г.* | **2 года** | **1080** | **28.09.18** | **26.06.20** | **140 000** |

Режиссура мультимедиа – программ (стр. 22)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Режиссеры мультимедиа-программ**  *Собеседование 05 сентября 2018 г.* | **1 год** | **720** | **12.09.18** | **28.06.19** | **78 200** |

Звукорежиссура (стр. 10)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Звукорежиссеры телевидения и радио**  *Собеседование 04 сентября 2018 г.* | **1 год** | **660** | **11.09.18** | **28.06.19** | **72 600** |

Телеоператорство (стр. 24)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Телеоператоры**  *Собеседование 29 сентября 2018 г.* | **1,5 года** | **488** | **29.09.18** | **29.12.19** | **80 500** |

Продолжение обучения (для слушателей 2 года обучения)

*Телережиссура*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Режиссеры документального кино  и телепрограмм | 2-й год | 1080 | 07.09.18 | 28.06.19 | 128 000[[2]](#footnote-2) |

# *ДНЕВНОЕ ОБУЧЕНИЕ*

# *(занятия ежедневно в дневное время, кроме субботы и воскресенья)*

Мастерство ведущего эфира (стр. 14)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Телерадиоведущие, дикторы**  *Вступительный экзамен*  *31 августа и 01 сентября 2018 г.* | **1 год** | **1440** | **03.09.18** | **28.06.19** | **170 000** |

# *ЗАОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ*

# *с частичным отрывом от работы*

# *(занятия в период сессий ежедневно в дневное время, кроме воскресенья)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок  обучения в период сессии | объем учебного плана | начало  занятий | окончание  занятий | стоимость обучения |

I-й год обучения (для слушателей 1 года обучения)

Телерадиожурналистика (стр. 27)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Телерадиожурналисты*-1 сессия* | 2 нед. | 96 [[3]](#footnote-3) | 21.01.19 | 02.02.19 | 21 600 |
| Телерадиожурналисты *-2 сессия* | **2 нед.** | **96** | **07.10.19** | **19.10.19** | **21 600** |

Журналистика печатных СМИ (стр. 5)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Журналисты печатных СМИ*-1 сессия* | 2 нед. | 96 | 21.01.19 | 02.02.19 | 21 600 |
| Журналисты печатных СМИ *-2 сессия* | **2 нед.** | **96** | **07.10.19** | **19.10.19** | **21 600** |

Мастерство ведущего эфира (стр. 15)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ведущие эфира ТВ и РВ** *-1 сессия* | **4 нед.** | **144** | **21.01.19** | **16.02.19** | **32 400** |
| **Ведущие эфира ТВ и РВ** *-2 сессия* | **4 нед.** | **144** | **07.10.19** | **02.11.19** | **32 400** |

Телережиссура (стр. 33)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Режиссеры документальных программ**  *-1 сессия* | **2 нед.** | **96** | **21.01.19** | **02.02.19** | **21 600** |
| **Режиссеры документальных программ**  *–2 сессия* | **2 нед.** | **96** | **07.10.19** | **19.10.19** | **21 600** |

Телеоператорство (стр.25)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Телеоператоры** *-1 сессия* | **2 нед.** | **96** | **21.01.19** | **02.02.19** | **21 600** |
| **Телеоператоры** *-2 сессия* | **2 нед.** | **96** | **07.10.19** | **19.10.19** | **21 600** |

Техника телевидения и радиовещания (стр. 35)

Видеомонтаж в программе Adobe Premiere Pro CC 2018

Один год обучения

Для слушателей из регионов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Видеомонтаж *(Теория и практика)***  *-1 сессия* | **4 нед.** | **144** | **10.09.18** | **06.10.18** | **32 400** |
| **Видеомонтаж *(Теория и практика)***  *-2 сессия* | **4 нед.** | **144** | **21.01.19** | **16.02.19** | **32 400** |

Для слушателей Москвы и Московской области

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Видеомонтаж *(Теория и практика)***  *-1 сессия* | **4 нед.** | **144** | **10.09.18** | **06.10.18** | **32 400** |
| **Видеомонтаж *(Теория и практика)***  *-2 сессия* | **2 нед.** | **72** | **21.01.19** | **02.02.19** | **16 200** |
| **Видеомонтаж *(Теория и практика)***  *-3 сессия* | **2 нед.** | **72** | **20.05.19** | **01.06.19** | **16 200** |
| наименование группы | срок  обучения в период сессии | объем учебного плана | начало  занятий | окончание  занятий | стоимость обучения |

Звукорежиссура (стр. 11)

Один год обучения

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Звукорежиссеры телевидения и радио**  *-1 сессия* | **2 нед.** | **96** | **12.11.18** | **24.11.18** | **21 600** |
| **Звукорежиссеры телевидения и радио**  *-2 сессия* | **2 нед.** | **96** | **01.04.19** | **13.04.19** | **21 600** |
| **Звукорежиссеры телевидения и радио**  *-3 сессия* | **2 нед.** | **88** | **17.06.19** | **29.06.19** | **21 600** |

# *ОЧНО - ЗАОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ*

I.Один год обучения

Продюсерская деятельность на телевидении (стр. 17)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Телепродюсеры** *-1 модуль* | **2 нед.** | **72** | **01.10.18** | **13.10.18** | **36 000** |
| **Телепродюсеры** *-2 модуль* | **2 мес.** | **60** | **01.12.18** | **31.01.19** | **36 000** |
| **Телепродюсеры** *-3 модуль* | **2 мес.** | **80** | **01.02.19** | **31.03.19** | **36 000** |
| **Телепродюсеры** *-4 модуль* | **3 мес.** | **108** | **01.04.19** | **30.06.19** | **36 000** |

*Занятия в период сессий проходят как по очной (аудиторные занятия), так и по дистанционной (вебинары, онлайн-занятия) формам обучения. I модуль – занятия в Академии*. *Все последующие модули – по индивидуальному графику (занятия очные или онлайн). Экзамены и защита дипломной работы в период IV сессии проходят в Академии.*

1. Индивидуальное обучение

Помимо заочной формы обучения, кафедра предлагает обучение по индивидуальному плану,

в том числе ускоренное обучение с зачислением после подачи документов в любые сроки.

При обучении по индивидуальному плану сроки обучения по модулям планируются и уточняются исходя из возможностей слушателя.

Продолжение обучения (для слушателей 2 года обучения)

Телерадиожурналистика (стр. 28)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Телерадиожурналисты*- 3 сессия* | 2 нед. | 96 | 12.11.18 | 24.11.18 | 19 500 |
| Телерадиожурналисты *-4 сессия* | 3 нед. | 144 | 01.04.19 | 20.04.19 | 28 200 |

Журналистика печатных СМИ (стр. 5)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Журналисты печатных СМИ*-3 сессия* | 2 нед. | 96 | 12.11.18 | 24.11.18 | 19 500 |
| Журналисты печатных СМИ *-4 сессия* | 3 нед. | 144 | 01.04.19 | 20.04.19 | 28 200 |

Телеоператорство

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Телеоператоры *-3 сессия* | 2 нед. | 96 | 12.11.18 | 24.11.18 | 19 500 |
| Телеоператоры*-4 сессия* | 3 нед. | 144 | 01.04.19 | 20.04.19 | 28 200 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок  обучения в период сессии | объем учебного плана | начало  занятий | окончание  занятий | стоимость обучения |

Телережиссура

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Режиссеры документальных программ  *-3 сессия* | 2 нед. | 96 | 12.11.18 | 24.11.18 | 19 500 |
| Режиссеры документальных программ  *-4 сессия* | 3 нед. | 144 | 01.04.19 | 20.04.19 | 28 200 |

Мастерство ведущего эфира

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ведущие эфира ТВ и РВ *-3 сессия* | 4 нед. | 144 | 12.11.18 | 08.12.18 | 28 200 |
| Ведущие эфира ТВ и РВ *-4 сессия* | 4 нед. | 144 | 01.04.19 | 27.04.19 | 28 200 |

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок  обучения | объем учебного плана | начало  занятий | окончание  занятий | стоимость обучения |

# *ОБУЧЕНИЕ БЕЗ ОТРЫВА ОТ РАБОТЫ*

*занятия 1-2 раза в неделю*

Мастерство ведущего эфира (стр. 15)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Техника речи**  ***Собеседование 28 и 29 сентября 2018 г.*** | **9 мес.** | **108** | **01.10.18** | **29.06.19** | **35 100** |

Драматургия (стр. 3)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Основы редакторского дела** | **12 нед.** | **72** | **06.10.18**  **19.01.19** | **22.12.18**  **13.04.19** | **17 000** |
| **Основы сценарного мастерства** | **12 нед.** | **72** | **06.10.18**  **09.02.19** | **22.12.18**  **27.04.19** | **27 700** |

Техника телевидения и радиовещания (стр. 39)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Цифровое телевидение** | **12 нед.** | **72** | **04.10.18**  **31.01.19** | **20.12.18**  **18.04.19** | **16 600** |

Информационные технологии (стр. 36,43)

по программе «Техника телевидения и радиовещания»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Финансово-экономические расчеты в MS office Excel** | | **12 нед.** | | **72** | **14.09.18** | **30.11.18** | **14 300** |
| **Программирование на VBA**  **в MS Excel 2010** | | **6 нед.** | | **48** | **07.12.18**  **17.05.19** | **18.01.19**  **21.06.19** | **8 600** |
| **Обработка информации в современном офисе** | | **15 нед.** | | **90** | **25.01.19** | **10.05.19** | **14 300** |
| наименование группы | срок  обучения | | объем учебного плана | | начало  занятий | окончание  занятий | стоимость обучения |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Работа в Adobe After Effects СС 2018** *(курс для начинающих)* | **72[[4]](#footnote-4)** |  | **27 000** |
| **Основы Adobe After Effects СС 2018**  *(базовый курс)* | **36** | **12 500** |
| **Работа в Apple Motion 5** *(курс для начинающих)* | **72** | **27 000** |
| **Основы Apple Motion 5** *(базовый курс)* | **36** | **12 500** |

Курсы монтажа (стр. 43)

*по программе «Техника телевидения и радиовещания»*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Видеомонтаж**  *(Adobe Premiere Pro CC 2018)* | **12 нед.** | **72** | **09.10.18**  **26.02.19** | **25.12.18**  **14.05.19** | **17 300** |
| **AMC- 201 Теория и практика монтажа**  **на системах Avid Media Composer**  *(эффекты и цветокоррекция)* | **6 дней** | **48** | *Обучение по мере комплектования групп* | | **35 000** |
| **AMC- 105 Монтаж для журналистов, операторов, режиссеров** | **3-5 дней** | **20** | **26 000** |
| **Видеомонтаж в Final Cut Pro X 10.4**  *(курс для начинающих)* |  | **72** | **27 000** |
| **Основы Apple Final Cut Pro X 10.4**  *(базовый курс)* |  | **36** | **12 500** |

Режиссура мультимедиа – программ (стр. 23)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Прикладная web-разработка** | **12 нед.** | **72** | *Обучение по мере комплектования групп* | **23 000** |

Иностранные языки (стр. 13)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Английский язык *(курс разговорной речи)*  Английский язык *(спецкурс)*  Немецкий язык *(курс разговорной речи)*  *Тестирование 14 сентября 2018 г.* | 1 год | 216[[5]](#footnote-5) | сентябрь 2018 | июнь 2019 | 25 000 |

# *ОБУЧЕНИЕ С ОТРЫВОМ ОТ РАБОТЫ*

Занятия в период обучения ежедневно, кроме воскресенья, в дневное время

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок  обучения | объем учебного плана | начало  занятий | окончание  занятий | стоимость обучения |

Телерадиожурналистика (стр. 29)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Телевизионная и радиожурналистика** | **2 нед.** | **72** | **10.09.18**  **10.12.18**  **11.03.19**  **20.05.19** | **22.09.18**  **22.12.18**  **23.03.19**  **01.06.19** | **21 000** |
| **Конвергентная журналистика**  **в цифровой медиасреде** | **3 дня** | **18** | **12.11.18** | **14.11.18** | **10 000** |
| **Медиапространство в цифровых границах.**  **Процессы изменений массмедиа** | **3 дня** | **18** | **18.03.19** | **20.03.19** | **10 000** |
| **Режиссерская культура журналиста** | **1 нед.** | **36** | **24.09.18**  **20.05.19** | **29.09.18**  **25.05.19** | **10 800** |

***Журналистика печатных СМИ*** *(стр. 8)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Медиаграфика** | **1 нед.** | **36** | **10.12.19**  **18.03.19** | **15.12.18**  **23.03.19** | **15 800** |
| **Журналистика данных. Инфографика** | **12.11.18**  **11.02.19** | **17.11.18**  **16.02.19** | **15 800** |
| **Сетевой маркетинг** | **26.11.18**  **25.02.19** | **01.12.18**  **02.03.19** | **15 800** |

Звукорежиссура (стр. 11)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Практическая звукорежиссура**  ***(теория, практика, опыт)*** | **2 нед.** | **72** | **12.11.18**  **01.04.19** | **24.11.18**  **13.04.19** | **24 200** |
| **Digidesign Pro Tools** | **2 нед.** | **72** | *Обучение по мере комплектования групп* | | **27 500** |

Телережиссура (стр. 33)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ведущие, выпускающие режиссеры** | **2 нед.** | **72** | **17.09.18**  **13.05.19** | **29.09.18**  **25.05.19** | **13 600** |

Мастерство ведущего эфира (стр. 16)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Телерадиоведущие, дикторы** | **7 нед.** | **252** | **25.02.19** | **13.04.19** | **40 000** |

Техника телевидения и радиовещания (стр. 42)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Цифровое телевидение** | **2 нед.** | **72** | **20.05.19** | **01.06.19** | **16 600** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| наименование группы | срок  обучения | объем учебного плана | начало  занятий | окончание  занятий | стоимость обучения |

Телеоператорство (стр. 25-26)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Телеоператоры** | **2 нед.** | **72** | **10.09.18**  **10.12.18**  **11.03.19**  **10.06.19** | **22.09.18**  **22.12.18**  **23.03.19**  **22.06.19** | **24 300** |
| **Осветители** | **1 нед.** | **36** | **27.05.19** | **01.06.19** | **12 500** |

Продюсерская деятельность на телевидении (стр.18)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Основы продюсерской деятельности**  **на телевидении и радио** | **2 нед.** | **72** | **01.10.18**  **11.02.19** | **13.10.18**  **22.02.19** | **36 500** |
| **Продюсирование информационных программ** | **2 нед.** | **72** | **01.10.18** | **13.10.18** | **36 500** |

Интенсивные курсы (стр. 19)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Продюсерская деятельность**  **на телевидении и радио** | **1 нед.** | **36** | **15.10.18**  **08.04.19** | **20.10.18**  **13.04.19** | **32 000** |
| **Продюсирование информационных программ** | **1 нед.** | **36** | **15.10.18**  **08.04.19** | **20.10.18**  **13.04.19** | **32 000** |
| **Продюсирование телесериалов** | **1 нед.** | **36** | **12.11.18**  **15.04.19** | **17.11.18**  **20.04.19** | **32 000** |

Экономика телевидения и радиовещания и управление отраслью (стр.21)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Медиабизнес**  *Экономика и финансы медийного проекта* | **1 нед.** | **36** | **03.06.19** | **08.06.19** | **32 000** |

# *ОЧНО-ЗАОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ*

***Журналистика печатных СМИ*** *(стр. 6)*

Программа предусматривает две формы организации занятий – вебинары и очную форму. Теоретическую часть программы слушатели изучают на вебинарах, а на очных практических занятиях и семинарах они смогут обменяться опытом издания местной прессы, работы с аудиторией.Направления на обучение и заявления присылать за 3 недели до начала вебинаров (вебинары стартуют за 1 неделю до очного обучения). В таблице указаны сроки очного обучения.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Главный редактор, заместитель главного редактора, редактор (заведующий) отдела, ответственный секретарь** | **2 нед.** | **72** | **10.09.18**  **14.01.19**  **18.03.19** | **15.09.18**  **19.01.18**  **23.03.19** | **12 800** |
| **Редактор, корреспондент газеты**  **и интернет-издания** | **26.11.18**  **21.01.19**  **18.02.19**  **13.05.19** | **01.12.18**  **26.01.19**  **23.02.19**  **18.05.19** | **13 800** |

[**ДИСТАНЦИОННОЕ**](http://www.ipk.ru/2818) **ОБУЧЕНИЕ**

**МАСТЕР-КЛАССЫ:**

- «Секреты телесценариста (Герой телеочерка: парадный портрет или (и) моментальная фотография)»

– «[Сюжет в информационной программе регионального ТВ: типовые ошибки и скрытые возможности](http://www.ipk.ru/2816)»

– «[Технология создания Net-сериала](http://www.ipk.ru/2815)»

– «[Публикация научной статьи: инструкция по применению](http://www.ipk.ru/2814)»

- «[Основные принципы маркировки программ в соответствии с требованиями ФЗ РФ от 29.12.2010  № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию](http://www.ipk.ru/2817)»

– «[Актуальные проблемы авторского права](http://www.ipk.ru/2851)»

– «[Кино, телевидение, реклама](http://www.ipk.ru/2845)»

– «[Изобразительное решение аудиовизуального произведения](http://www.ipk.ru/2847)»

**УЧЕБНЫЕ КУРСЫ:**

- «Процесс создания документального видеофильма»

– «[Трансформация медиарынка в цифровой среде. Критерии формирования бизнес-модели массмедиа](http://www.ipk.ru/2849)»

– «[Процесс создания документального видеофильма](http://www.ipk.ru/2848)»

– «[Интерактивная документалистика: теория и практика](http://www.ipk.ru/2843)»

– «[Назад в будущее: история экранного искусства](http://www.ipk.ru/2846)»

– «[Актуальные проблемы авторского права](http://www.ipk.ru/2844)»

– «[Документальный фильм: история и теория](http://www.ipk.ru/2850)»

*Подробную информацию о модулях мастер-классов и учебных курсов*

*можно получить на сайте Академии по ссылке*:

[*http://www.ipk.ru/obuchenie/distancionnoe-obuchenie/*](http://www.ipk.ru/obuchenie/distancionnoe-obuchenie/)

**ВЫЕЗДНЫЕ ЗАНЯТИЯ**

# *ПО ПРОГРАММАМ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ*

Обучение сотрудников может проходить на базе телерадиокомпаний.

В рамках повышения профессионального мастерства Академия готова организовать

выездные занятия по указанной тематике и шире, с учетом пожеланий и предложений, для сотрудников вашей телерадиокомпании.

Наполняемость групп – 7-10 человек.

Наполняемость в группах, практическое обучение в которых проходит на оборудовании компании конкретизируется отдельно.

Для обеспечения учебного процесса в этих группах необходимо наличие помещения и машин по количеству обучающихся.

Выездные занятия и семинары, проведенные специалистами Академии, получают самые добрые отзывы участников. Руководители компаний в своих благодарственных письмах отмечают, что такие занятия становятся стимулом к творческому успеху, и уже сегодня видны результаты проделанной специалистами Академии работы.

***ПРАВИЛА ПРИЕМА СЛУШАТЕЛЕЙ***

*На платной основе*

***Профессиональная переподготовка:***

На обучение принимаются лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование.

При подаче заявления или направления от компании необходимо также представить творческие работы, указанные в аннотациях.

Заявление (направление) и работы можно выслать в Приемную комиссию по адресу: 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, дом 105, корпус 2, 7 этаж, кабинет 703 (отдел информации) или по электронной почте на e – mail: [**info@ipk.ru**](mailto:info@ipk.ru)**.**

Даты подачи документов указаны в аннотациях.

Слушатели заочного отделения о результатах зачисления могут узнать с 01 ноября 2018 года, через 2 недели с момента подачи документов и творческих работ, по телефонам отдела информации (495) 689- 41-85, 689-45-75 или отправить запрос по электронной почте на e – mail: [**info@ipk.ru**](mailto:info@ipk.ru)

Слушателям дневного отделения и обучения без отрыва от работы о результатах зачисления сообщается по итогам собеседования.

По итогам собеседования (просмотра творческих работ), слушатели должны представить следующие документы:

- заявление от поступающего и/или направление от компании;

- документ, удостоверяющий личность (подлинник предъявляется лично, заверенная работником приемной комиссии копия остается в приемной комиссии);

- документ о высшем образовании и его ксерокопия, заверенная по представленному оригиналу работником приемной комиссии, либо нотариально заверенная копия;

- две фотографии размером 3х4 см.

***Повышение квалификации:***

В Приемную комиссию не позднее 2-х недель до начала занятий должно быть подано или выслано по электронной почте заявление или направление с места работы.

Заявление (направление) можно присылать в Приемную комиссию по адресу: 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, дом 105, корпус 2, 7 этаж, кабинет 703 (отдел информации) или выслать по электронной почте на e – mail: [**info@ipk.ru**](mailto:info@ipk.ru)

По прибытии на обучение в Приемную комиссию необходимо представить:

- Оригинал направления от компании;

- документ, удостоверяющий личность (подлинник предъявляется лично, заверенная работником приемной комиссии копия остается в приемной комиссии);

- фотография размером 3х4 см.

***ТРЕБОВАНИЯ К ЗАПОЛНЕНИЮ НАПРАВЛЕНИЯ НА УЧЕБУ:***

В направлении необходимо указать:

-Фамилию, имя, отчество (полностью) направляемого сотрудника, его должность и стаж работы;

- контактный телефон и е-mail направляемого сотрудника и/или ответственного за его отправку на учебу;

- Наименование группы и сроки обучения;

- Указать, нуждается ли сотрудник в проживании

-Реквизиты организации (для договора и счета за обучение и/ или проживание)

**ЦЕНТР ПРИНТМЕДИАИНДУСТРИИ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА**

*ЗАОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ*

***«Кроссмедийные технологии в печати»***

Учебный план включает 7 модулей, каждый из которых после изучения предусматривает аттестацию и выдачу документа установленного образца о повышении квалификации. Слушателям, успешно завершившим обучение по всем модулям, и защитившим выпускную работу, выдается диплом установленного образца о профессиональной переподготовке.

Информация о направлении переподготовки *«Кроссмедийные* *технологии в печати*» размещена на портале **cdo.ipk.ru**

**ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| - Технология газетного производства  - Методы оперативной разработки  мультимедийных интерактивных продуктов  широкого спектра  - Цифровая печать  - Симуляторы листовой офсетной печати | - Основные слагаемые успешного бизнеса  принтмедиа компаний.  -Управление цветом  - Материалы для газетного производства  - Искусство переплета.  - Электронные издания. |

*Прием заявлений по указанным программам проводится до 10 числа каждого месяца.*

*Расписание занятий формируется с учетом пожеланий слушателей.*

*Условия приема и обучения в аспирантуре высылаются по запросу.*

*Контактные телефоны: (495) 689-33-57, 656-22-50,*

*e – mail:* [***tatyana.pechenkina@ipk.ru***](mailto:tatyana.pechenkina@ipk.ru)

**АСПИРАНТУРА**

*(заочная форма обучения)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| направление  подготовки | шифр профиля программы | профиль  программы  (направленность) | срок  обучения | стоимость первого года обучения |
| **45.06.01 Языкознание и литературоведение** | **10.01.10** | **журналистика** | **4 года** | **58 000** |
| **50.06.01 Искусствоведение** | **17.00.03** | **кино-, теле - и другие экранные искусства** |

|  |  |
| --- | --- |
| Перечень иных образовательных услуг | стоимость |
| **Соискание ученых степеней без освоения программ научно-педагогических кадров** | **56 000** |
| **Подготовка к приему экзамена кандидатского минимума по учебным дисциплинам** | **5 400** |

*Условия приема и обучения в аспирантуре высылаются по запросу.*

*Контактные телефоны: (495) 689-00-53,*

*e – mail:* [***aspirant@ipk.ru***](mailto:aspirant@ipk.ru)

***На время обучения слушателям предоставляется общежитие.***

***Стоимость проживания составляет 750 рублей в сутки и не входит в стоимость обучения.***

***Для слушателей из других государств-900 рублей в сутки.***

*План-график утвержден на заседании Ученого совета от 30 мая 2018 года.*

1. Краткое содержание к данной программе в «Аннотациях к программам обучения слушателей на 2018-2019 учебный год». Далее указывается только номер страницы. [↑](#footnote-ref-1)
2. Стоимость указана за весь курс обучения (2 года) [↑](#footnote-ref-2)
3. Общий объем учебного плана по программам: «Мастерство ведущего эфира» - 720 часов, «Продюсерская деятельность на телевидении»-320 часов, «Видеомонтаж (теория и практика)»- 288 часов, «Звукорежиссура» - 360 часов. По остальным программам- 546 часов. [↑](#footnote-ref-3)
4. Срок обучения зависит от режима занятий (смотрите аннотации) [↑](#footnote-ref-4)
5. Указан общий объем учебного плана, состоящего из I уровня в 96 часов и II уровня в 120 часов [↑](#footnote-ref-5)